

Y 869273

分类号: J20

密级: 无

单位代码: 10028

学号: 2031202001

# 首都师范大学硕士学位论文

论文题目

清末民国景泰蓝兴衰之研究

研究生: 李林琳

指导教师: 李福顺 教授

学科专业: 美术学

学科方向: 中国美术史论

2006年5月31日

## 中文摘要

景泰蓝又称“铜胎掐丝珐琅”，是北京传统工艺美术中的一朵奇葩。它曾于明清两代，取得了颇高的艺术成就，享誉海内外。远至作为昔日杰出的“宫廷工艺”之一，近至作为今日北京的“四大名旦”之一，景泰蓝在自身的发展过程中，为北京地区的经济、文化、艺术等方面做出了重要贡献。

清末民国，是中国近代史上社会变革、动荡的阶段。社会变革，必然会影响到其他事物，景泰蓝也在所难免。这时期，景泰蓝这一“宫廷制造”是如何“移居”民间作坊、如何在民间“生存发展”，对于这些问题的研究，目前还存在空白。而这些问题，又是景泰蓝发展史上必不可少的环节，否则便有“断气”之感。因此，笔者关注这些问题，试图找出答案，以便廓清史实。此外，“宫廷工艺”在北京传统工艺美术中，有着举足轻重的位置，本论文对景泰蓝在清末民国时期发展历史的梳理，对研究北京工艺美术的近代历史，同时可以发挥以点带面的作用。

对于清末民国时期景泰蓝的“兴衰”，本文从以下两个阶段加以分析。一是清末民初，一是民国时期。清末民初，传统宫廷作坊的生产模式被打破，民间生产力量崛起，景泰蓝生产从宫廷变为民间，此时宫廷生产没落，代之而起的是民间生产兴盛；民国时期，民间作坊生产随着市场的大潮时起时落，此时景泰蓝的“兴衰”起落不定。两个阶段、两种性质、两种情况，这是一个应当说明的问题，也是一个值得研究的问题。因此，本文力求解决以上问题，还原景泰蓝发展的历史本来面貌。论文由三个部分组成：

第一部分：梳理景泰蓝在近代的发展沿革及生产销售情况。这一部分旨在探究，景泰蓝在当时社会的基本情况。首先，以1900年至1949年为时间界限，以北京地区为研究范畴，理清景泰蓝的发展脉络。其次，围绕景泰蓝的生产与销售情况，分官、民、洋三个生产（销售）部分展开论述。

第二部分：分析影响景泰蓝在近代发展兴衰的因素。这一部分重点讨论，景泰蓝在发展中兴盛与衰败的原因。从外因、内因两个方面进行分析，对各自包含的若干因素，择其重点，进行论述。其中，外因对景泰蓝发展的影响是更为巨大的，较之内因更为直接、更为彻底、甚至更为致命。

第三部分：探讨对清代景泰蓝艺术风格的承传及其发展变化，探究影响清末民国时期景泰蓝艺术面貌的原因。

关键词： 清末民国 景泰蓝 兴衰 北京 工艺美术

## Abstract

Cloisonne is also called “copper padding thread enamel” , which is one of the famous traditional craft arts in Beijing. During the Ming and Qing dynasties, Cloisonne had got a great deal of achievement in art field. In the development itself, Cloisonne which is remarked as one of the famous royal court craftworks, had contributed to artist, economy of Beijing.

At Late Qing Dynasty, China laied in a confusion stage, and in which station, Cloisonne was also changed by the confusion society background. During this period, how Cloisonne is moved from the Palace to the folk? How Cloisonne lives and develops in the folk? Now there is a blank in researching these questions, but such is highly needed in the development history of Cloisonne. So these are which the writer is cared of. At the same time, this paper is also valuable to the researching neoteric history of Beijing craft arts.

The success and failure of one kind of craft arts can be in two points of view: firstly, technology of facture; secondly, the development of scale. In all, people have developed the facture technology of Cloisonne, which is in good side. But the scale of Cloisonne is different in every age, which should be demonstrative, and valuable for researching. This paper can be divided in three parts:

Firstly: Discussing Cloisonne’s development and manufacture selling station. In the first place, this paper has clean up the development of Cloisonne from 1900 to 1949, in Beijing. Then based on the structure of the society and manufacture selling station of Cloisonne, discussing it in three parts: government, folk, and foreign.

Secondly: Discussing the reasons of Cloisonne’s success and failure. This part is try to resolve “why success and failure”. This part can be divided into inner and outer reason. Besides, outer reason do much more huge influence in Cloisonne than that of inner reason.

Thirdly: Discussing neoteric Cloisonne’s artist characteristic and its influence. In this part, this paper focuses on the art visage of Cloisonne, and its influence in the society of neoteric.

**Key words:** Neoteric Cloisonne Success and Failure Beijing Craft Arts

### 首都师范大学学位论文原创性声明

本人郑重声明：所提交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学位论文作者签名：李林琳

日期：2006 年 5 月 20 日

### 首都师范大学学位论文授权使用声明

本人完全了解首都师范大学有关保留、使用学位论文的规定，学校有权保留学位论文并向国家主管部门或其指定机构送交论文的电子版和纸质版。有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅。有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索。有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

学位论文作者签名：李林琳

日期：2006 年 5 月 20 日

# 绪论

## （一）关于选题

### 1. 研究现状

景泰蓝又称“铜胎掐丝珐琅”，是北京传统工艺美术的一朵奇葩。它历经明清两代，取得了颇高的艺术成就，享誉海内外。远至作为昔日杰出的“宫廷工艺”之一，近至作为今日北京的“四大名旦”之一，景泰蓝在自身的发展过程中，为北京地区的经济、文化、艺术等方面做出了重要贡献。

对于景泰蓝发展历史的研究，虽已有若干专著、文章面世，但是笔者通过分析现有资料，发现前人的研究仍有如下缺失：

- 1) 建立的时间体系不够完整，大多时间下限截至于清末，对民国时期的研究凤毛麟角。且对一些关键性问题，没有给出答案，如景泰蓝生产怎样从宫廷作坊变为民间作坊、民国时期景泰蓝的发展情况等等。
- 2) 现有著作或文章大致分为两类：一是鉴定类文章，一是发展历史的概述性文字。前者是独立的“物”，后者是泛泛的“史”。对于工艺美术史研究来说，两者的深度、学术性皆尚显不足。

### 2. 选题意义

清末民国，是中国近代史上社会变革、动荡的阶段。社会背景的变革，必然会影响到其它事物，景泰蓝也在所难免。清末以前，景泰蓝是著名的“宫廷工艺”之一，是禁止在民间生产的“禁院珍品”。自民国始，景泰蓝开始面向国内外销售，主流的生产机构，由民间作坊取代了传统的宫廷作坊。民国时期，景泰蓝的商品性突现、艺术性削弱，这是由生产模式、服务对象等发生变化后的必然结果，即“皮之不存，毛将焉附”。清末民国，景泰蓝从“阳春白雪”逐渐“沦落”为“下里巴人”。这一翻天覆地的变化，是工艺美术史上值得注意的现象。

引人深思的是，清末民国时期，景泰蓝这一“禁院珍品”是如何“移居”到民间作坊？如何“走向”民间、“走向”世界？又是如何在市场的大潮中起落发展的？对于这些问题的研究，目前还存在空白。但是这些问题，却是景泰蓝发展史上必不可少的环节，否则便有“断气”之感。因此，笔者关注这些问题，试图找出答案，以便廓清史实。此外，本文对研究北京工艺美术的近代历史，同时可以发挥以点带面的作用。毕竟，“宫廷工艺”在

北京传统工艺美术历史中，有着举足轻重的位置。

## （二）概念界定及制作工艺简介

### 1. 概念界定

- ① 珐琅：是用石英、长石、硝石和碳酸钠等加上铅和锡的氧化物烧制成的象釉子的物质。涂在铜质或银质器物上，经过烧制，能形成不同颜色的釉质表面。用来制造景泰蓝、证章、纪念章等。珐琅制品有三种工艺品种：掐丝珐琅、錾胎珐琅、画珐琅。景泰蓝行业内，制作艺人一般称珐琅而不叫景泰蓝，这相当于各行业的行话。
- ② 掐丝珐琅：俗称“景泰蓝”，是珐琅制品的一种工艺品种。

### 2. 制作工艺简介

景泰蓝的制作工序主要有：制胎、掐丝、点蓝、烧蓝、磨光、镀金六大环节，其中最为复杂细致的工艺是掐丝和点蓝<sup>①</sup>。

- ① 制胎：是按照设计的品种、形式，用紫铜板经过剪裁、锤打、压等工序制成各种胎型。
- ② 掐丝：是用镊子将压扁的紫铜丝分别掰成各种花纹，然后粘在胎体上，组成景泰蓝产品的基本图案。从艺术上讲，它勾勒出图案花纹，相当于国画的线描；从技术上讲，它起了连接、紧固釉料的作用。
- ③ 点蓝：是将固体的釉料填入丝工花纹中。
- ④ 烧蓝：把点上蓝的胎体放入火炉中烧制，使蓝釉熔化凝结在铜胎和花丝上。
- ⑤ 磨光：经过点蓝、烧蓝后，釉色固定在胎上丝纹中，但是很不平整，花丝旁边的蓝釉一般比较厚。点完二火后，釉料和丝基本持平。磨光是将釉料的大约 2/3 磨去，留 1/3，使产品表面平、整、光、滑、亮。
- ⑥ 镀金：这是景泰蓝制作的最后一道工序，其目的是使产品美观、耐久、防止氧化。



图 1 旧京景泰蓝艺人在点蓝

<sup>①</sup> 《中国传统工艺全集——金银铜铁工艺和景泰蓝》，路甬祥总主编，郑州：大象出版社 2004 年版 P297-317

# 一 发展沿革及生产销售情况

## (一) 发展沿革

景泰蓝是北京著名的传统工艺美术品种之一，亦曾是昔日杰出的“宫廷工艺”之一，于明清两代，取得了颇高的艺术成就。

清末民初之际，国门大开，景泰蓝被来华的外国人带入国际市场。它曾经参加过万国博览会，如 1904 年在美国芝加哥博览会上获得一等奖。此后，它的声誉传到世界的各个角落。民国初年，英、美、德、法各国商人，在北平设立收买，同时，我国出口商也大批输出，运销国外，盛极一时。“七七事变”后，景泰蓝的外销受到了阻碍，一度中落。抗日战争胜利后，方获复苏，但抗战胜利后，由于国民党反动政府的统治政策，导致再度衰落，直到解放前夕。

一个工艺美术品种的“兴衰”，可以从两个角度来理解。一是制作技术角度，一是发展规模角度。从宏观看，自古至今，景泰蓝的制作技术水平是不断提高的，是符合时代科技发展规律的，是曲折上升的；而它的发展规模，却是各个时代有着各自的特点，是不断变化的，是起落不定的，这是一个需要提前理清的问题。因此，本文以发展规模为研究主线，力求还原其历史本来的面貌。

根据当时的海关记录及相关文献记载，笔者把清末民国时期的景泰蓝发展情况分期为：1900 年至 1911 年为变革期，1912 年至 1929 年为更新期，1930 年至 1936 年为过渡期，1937 年至 1945 年为衰败期，1946 年至 1949 年为转型期。

### 1. 1900 年至 1911 年——变革期

先来看一分析表格：

生产机构 比较类别	官府作坊生产	民间作坊生产
生产成本	不惜代价	计较成本
生产模式	集体生产（造办处）	各自独立生产，但以以烧蓝作坊为中心
服务对象	为皇家服务	外国消费者、国内上层消费者及百姓
是否为商品	否	是
兴衰决定权	由帝王好尚、政府行为决定	由市场需求决定
产品质量	做工极为精致	有精品、粗品两种

艺术风格	体现皇家的审美风尚	满足市场的需要
------	-----------	---------

从嘉庆年间开始，宫内的景泰蓝造办处逐渐停产。同治、光绪时期，内廷珐琅处更加衰微，陷于名存实亡的窘境。清朝晚期，随着皇室工匠的流失，景泰蓝工艺开始“移居”民间作坊。

光绪二十六年（1900年），八国联军攻入北京，景泰蓝受到西方人青睐，且开始大量出口。二十世纪初，北京的景泰蓝工艺品，多次参加国际博览会，曾在美国的芝加哥世界博览会上荣获了一等奖。此后，中国景泰蓝开始受到国际关注。

当时在整个出口项目中，景泰蓝制品占重要地位，清政府看到这种形势后在农工商部开设了工艺局，下设作坊。此时除少量官营珐琅作坊外，民间商号纷纷开张，如老天利、静远堂、志远堂等，其中以老天利名声最大，工艺最精。当时国内市场上，亦开始出现景泰蓝实用品，且销量很大。

清末民初，北京的掐丝珐琅业呈现了一派繁荣的景象。它适应内销和出口的需要，以乾隆朝制品为蓝本，减薄铜胎，采用电镀技术，降低了成本。优质的新产品曾在世界博览会上获奖，也流入内廷取代造办处的出产。从故宫博物院现存晚清时期的掐丝珐琅实物分析，专家们结合档案研究认为，这些器物应不是造办处珐琅作的产品，而是北京掐丝珐琅厂商所制，通过各种渠道进入内廷的<sup>①</sup>。民间作坊制品“倒流”入宫中，这一现象也说明了官营作坊生产的衰落。

## 2. 1912年初至1929年——更新期

此时期为进一步发展阶段，国内市场发展迅速，景泰蓝产品已深入民间，颇为畅销，产品亦多为实用物品，如水烟袋等。国外市场之扩展亦颇迅速，同时，美、英、法等国商人也在北平设立洋行，争相购买景泰蓝，王府井大街上还出现了专为外国人代收景泰蓝的公司，当时王府井大街的仁立公司，即为代外国商人收购的机构。

据海关出版的《中国进出口贸易统计月报》记载，景泰蓝出口总值1926年为106,694海关两，1927年为148,909海关两，1928年为163,317海关两，1929年为223,703海关两。从中可见景泰蓝出口量的递增，市场进入日益兴旺之势。

据资料记载，1923年至1924年间，老天利一家全年交易额达二十万余元，雇工三百五、六十人，并时常雇用零散工，马立新街有其门市，上海、汉口等地还有分销处。由于

<sup>①</sup> 杨伯达：《景泰款掐丝珐琅的真相》，《故宫博物院院刊》1981年第2期，P20

老天利的工人多为散落民间且手艺精湛的珐琅艺人，因而出品基本继承了清朝时的工艺水平，底座上印有“老天利制”的铭文。

民国以后，北洋政府设有“印铸局”，其当时有制作种种勋章和徽章等任务，也烧了很多景泰蓝，并在器上铸有“印铸局”字样。但这不是当时主流的生产机构，主流的生产个体仍是民间作坊。

### 3. 1930年至1936年——过渡期

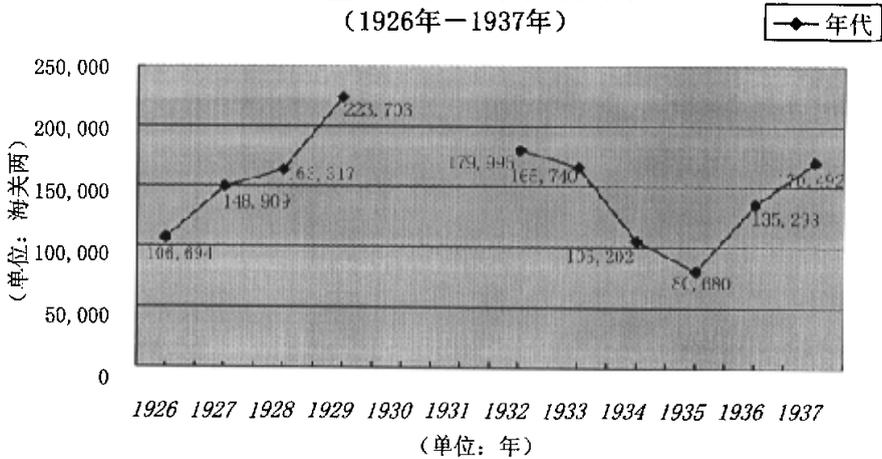
此时期内，景泰蓝业无较大发展，出口量起落不定，呈徘徊发展之态。根据当时的海关出口数据列出图标如下：

景泰蓝出口贸易总值数据统计<sup>①</sup>

时间（年）	海关出口价值数字（海关两）
1926	106, 694
1927	148, 909
1928	163, 317
1929	223, 703
1930	空缺
1931	空缺
1932	179, 995
1933	165, 740
1934	105, 202
1935	80, 680
1936	135, 298
1937	170, 492

<sup>①</sup> 《中国 67 种手工业品历年出口价值统计》，《中国近代手工业史资料》彭泽益编 第三卷 北京：三联书店 1957 年版

景泰蓝出口贸易数据统计表  
(1926年—1937年)



需要指出的是，现有一些文献把此阶段归纳入市场兴盛期，笔者认为这是不准确的。从上述图表中可以直观的看到，1932年至1937年的外销量是先减后增，于1935年达到最低点，因此这一阶段是不属于兴盛期的。

#### 4. 1937年至1945年——衰败期

此时期为中日作战期间，北平沦陷，因而市场发生剧烈变动。先是交通隔绝，国内市场减少，继而外销出口，亦告中断，这对景泰蓝业无疑是致命打击。据海关的统计，自1937年起，景泰蓝出口量逐减，至1942年乃告中断，唯日本人在战争初期，尚有一部分购买力，之后，日本人的购买力亦逐渐减少。本国的消费者财产又被搜刮，因而景泰蓝业，一时陷于停顿状态，工人转业、工厂倒闭，造成景泰蓝业有史以来最黑暗恐慌时代。

到了日伪时期，国家动荡、经济萧条，景泰蓝制作也到了最低点。北京景泰蓝行业只剩下老天利、杨天利少数几个有点儿规模的企业。为压低成本，景泰蓝制作也偷工减料，胎骨又轻又薄，放入水中能够漂浮起来。人们把当时做的景泰蓝戏称为“河漂子”。

#### 5. 1946年至1949年——转型期

抗日战争胜利后，景泰蓝业方获复苏。外国人来华者日渐增多，为应需要，新兴的出售商店如雨后春笋，先后设立，各厂商亦整旗鼓，重新发展生产，一时颇呈欣欣向荣的局面。但市场则仅仅限于平、津、沪、青等美军驻扎地区，好景不常，由于美军之陆续撤退，及在华外国人的购买量已达饱和点，故1945年10月之后，销售量再呈递减，且一无运销

国外者。

根据北平特种工艺联合会的统计，1947年至1948年的一年间，景泰蓝制品出口总值是349,000美元，这些数字都是极为可观。景泰蓝制品的销路在北平特种手工艺中仅次于地毯，这是值得注意的。

根据1947年3月的调查记录，当时北平市经营景泰蓝业的厂家，大小约三十余处，出售商店约四十余处，自产自销者约十余处，多集中于崇文门大街、王府井大街，及前门外大街一带。其规模较大，而有代表性者仅二十余家（列表见附录）<sup>①</sup>。

但是自从国民党反动政府的反动统治，物价一日三涨，苛捐杂税繁重，广大劳动人民挣扎在饥饿线上，本小利微的手工艺劳动者，面临倾家荡产的惨境。在1946年至1948年短短的三年中，整个景泰蓝业陷入极度萧条、苟延残喘的境地。

解放前夕，铜价不断上涨，珐琅成本不断提高，海运汇价昂贵，使得景泰蓝业奄奄一息，从业人员仅60余人。做活的作坊，以烧蓝的为最多，打胎和掐丝的复工很少。开工的作坊，多是赶作以前没有交清的定货，也有极少数有实力的作坊，自己做些存货。还有些商人，准备存些景泰蓝制品，等能出口时发些财，便向作坊定做些瓶子洗子之类<sup>②</sup>。

1949年是北京景泰蓝业在生产史上一个新的转折点，是由垂死而复活的一个枢纽。中央政府组织相关专家和单位，开始了拯救景泰蓝的行动。从此，景泰蓝获得了新生。

1949年8月31日，由北平市人民政府工商局邀集专家教授梁思成、费孝通、徐悲鸿、林徽因、高庄、马大猷、吴作人、马衡、韩寿萱、王世襄等，以及北平市特种手工艺联合会、进出口商、妇联、银行、工业试验所代表30余人举行座谈会，并当场推定梁思成、费孝通、徐悲鸿等9人成立一个关于特种手工艺问题的研究机构<sup>③</sup>。

北平解放后，清华大学教授费孝通在市人民政府协助下，率领学生利用暑假一个半月的时间，对北平市特种手工艺开展调查工作。清华大学营建系在梁思成、林徽因教授的主持下成立了一个美术小组，抢救濒于灭绝的景泰蓝艺术。

可见，正是在人民政府抢救、保护和专家们亲自指导帮助下，北京景泰蓝得到了恢复和发展，景泰蓝艺术的新篇章，是在解放以后开始的。

<sup>①</sup> 《北平的手工业—景泰蓝》，《工业月刊》1947年第4卷第12期

<sup>②</sup> 北京档案馆全宗号：4-2-27北京市人民政府财政经济委员会贸易合作类（1949年3月21日）《特种手工艺基本情况》（1949年），《北平市景泰蓝（珐琅）业调查报告（民国38年4月12日）》

<sup>③</sup> 《中国传统工艺全集——金银铜金工艺和景泰蓝》路雨祥总主编，郑州：大象出版社2004年版，P234

## （二）生产与销售情况

### 1. 官办生产机构

1901年1月29日,清政府发布上谕,宣布实行新政,由此揭开了清末新政的序幕。到清王朝覆灭,清政府先后推行了10多年的新政,在经济、政治、教育、军事、司法等方面进行较为全面而深刻的改革。尽管清政府实行新政的主观动机是维持和加强自身的统治,但新政在客观上则对中国社会各方面产生了广泛而深远的积极影响,特别是清政府在经济方面采取的振兴实业政策,在相当程度上促进和推动了中国近代民族工商实业的发展。

二十世纪初,各种官府工厂日渐衰落,但是出现了一批别具新意的经济机构——官办工艺局。倡办工艺局曾经是清政府标榜实行“新政”的一个重要内容,在北京和许多省都曾兴师动众的搞过一番。其中规模较大的有农工商部工艺局、北洋工艺局等。

传统的官府手工业是直接为封建统治者的特殊消费需要服务的,而清末官办工艺局则与统治者的消费无关。清政府创办工艺局主要有两个目的:一是“收储游荡”、“教以工艺”<sup>①</sup>,解决无业游民的生计问题;二是“开辟利源”<sup>②</sup>、“挽回利权”<sup>③</sup>、兴国货、发展工商业。1900年,八国联军入侵北京,破坏甚烈,造成各业凋敝,四民失所。北京善后工艺局的倡办,就希望解决“无业游民生计日绌”的问题。倡议说:“苟不早为之所,则民不聊生,人心思变,更何堪设想。今欲地方安静,必先为若辈筹其生路,然后继以峻法,使之进有所图,退有所畏,善后之策,如斯而已。”这一点实际上成了以后各地兴办工艺局的圭臬。

创办工艺局以“开辟利源”为目的,更与传统官府手工业不一样。直隶工艺总局鼓吹“广设工厂”,说是“可使地无弃利,国无游民”,并以其属下的天津工厂为例,说天津工厂“核计成品,已获盈余”,公开以赢利为标榜<sup>④</sup>。工艺局生产的产品是商品,其经营目标是赢利。因此工艺局开始注意产品的行销问题。例如,首善工艺厂要求各厂坐办董事考察“市面销售畅滞情形”,认为,“泥守成式恐难收日新月异之效”,指定由内外城售品所根据市场情况,拟定扩充改良办法,再由各厂详细研究,“以期工艺日以精进”。

工艺局所生产的既然是商品,就不能不计利,这是不依人的意志为转移的。工艺局重视行销,它要求免税、开拓市场等做法,都是围绕着赢利这一目的所采取的措施。

当时直接参与景泰蓝生产的有北京善后工艺局,它是1900年后,原商部状元黄思永在北京琉璃厂海王村公园开办的,极力提倡珐琅、雕漆、裁毯等手工业,招募工人达四百

<sup>①</sup> 《清朝续文献通考》卷383,《实业考六》

<sup>②</sup> 《实业》,《东方杂志》第1卷第8期

<sup>③</sup> 《北京工艺局创办章程》,《中国近代手工业史资料(1840—1949)》第2卷,北京:中华书局1962年版,P518

<sup>④</sup> 周尔润:《直隶工艺志初编·章程类》卷上

多人。

关于黄思永其人，史书上是这样记载的：“当时潮流中能讲工艺实业者首推黄学士思永，拳乱时被收入狱，在狱中，日书大字数百，心志颇坚定。事定出，复故官，乃设工艺局于琉璃厂。提倡珐琅、雕漆、裁绒诸业，得超等文凭于法国赛会，出口岁增数百万，惜财力薄，无大资本家助之，所招股本特乡年世好戈戈廉俸而已，故终至停办，归任浦口商埠督办。值革命，没于海上。余为清结其工艺局未完事，惜其造端宏、志愿大，而屈于所遇也。”<sup>①</sup>“其子中慧通英文，两诣西洋赛会，得超等文凭归。工业渐振，其制作以景泰蓝铜器为最精，一瓶值五千元。”<sup>②</sup>

北京善后工艺局的产品制作精良，在当时倍受时人推崇，十分畅销。1902年越南河内曾举行万国赛珍会，派专人来华邀请中国参加，但当时北方士商“向不知赛会之益，无人肯去”，而北京工艺局却派出10余名工匠和10余万货物往赛，开启了中国商绅摆脱海关洋人亲赴博览会的先例，结果北京工艺局载誉而归，获得了多项大奖，伦贝子在充任赴美赛会监督后业多次到该局调查，大为赞赏。此次北京工艺局运往美国赴赛的货物数量很大，前后共两批，价值约16万元之多，以珐琅、地毯、古玩、玉器及红雕漆物为主，其中专为赴美赛会定做景泰蓝狮、象各一对，尺寸与真兽相等，可谓独具特色<sup>③</sup>



图2 1915年巴拿马世界博览会（美国）上美术馆中国物品陈列区一，  
直隶景泰蓝制品，包括景泰蓝鼎五，德昌号景泰蓝对狮<sup>④</sup>

由于外销数量的不断增多，景泰蓝的声誉更加增进。这一盛况在宣统元年（1909年）由兰陵忧患生编辑的《京华百二竹枝词》中这样记载：“工艺局成侈美观，各般制造尽追探。就中绝技高天下，压倒五洲景泰蓝。”这段词后还有一段注文是：“工艺局开设琉璃厂，

<sup>①</sup>《枝巢四述 旧京琐记》夏仁虎著，沈阳：辽宁教育出版社1998年版，卷三 潮流 P94

<sup>②</sup>胡思敬（清）著：《民国史料笔记丛刊——国闻备乘》上海：上海书店出版社1997年，P51

<sup>③</sup>董增刚：《晚清赴美赛会述略》，《北京社会科学》2000年第2期

<sup>④</sup>图片来自《中国与世博历史记录（1985—1940）》上海图书馆编 上海：上海科学技术文献出版社2002年版，P83

已历年所。凡制造各物，极意改良，惟景泰蓝一品，实为我中国独绝之技，东西洋赛会屡占优等。”<sup>①</sup>

创办工艺局的目的，无论是“收储游荡”，还是“开辟利源”，都与官府手工业腐朽的封建生产方式存在着矛盾。所以只要旧的生产方式不变，创办工艺局的目的就难以实现。各地工艺局都直接掌握在各级官僚手中，工艺局的一切筹划布置均由官僚大员决定。他们用行政手段指挥生产，其结果必然是经营无方，缺乏经济效益。工艺局还受到种种封建勒索，向皇室报效就是其中一项。虽有个别工艺品在国际博览会上获奖，但一般产品仍然毫无竞争力。皇帝的上谕说：“朝廷创立工艺局，意在教民，不同计利。”<sup>②</sup>

由于种种原因，工艺局效率低、花销大，所以多为入不敷出，没有自身积累和扩大再生产的能力。农工商部工艺局的情况就是如此。如图所示<sup>③</sup>：

岁 入		岁 出	
部发额支经费	33,600	薪工	20,750
井租	380	饭银	9,560
房租	100	杂支	3,290
售货价银	37,000	各种购料	41,200
合 计	71,080	合 计	74,800

总之，这样的机构办无成效，有亏无盈，“开辟利源”只能成为一句空话。工艺局控制在官府手中，资金来源也日渐枯竭。最初倡办工艺局时，倡办者曾经主张按资本主义新式企业的组织办法，归商人办理。但是，工艺局从开始兴办起就被清政府紧紧抓在手中。农工商部工艺局初由顺天府尹任上的陈璧创办时声称，“分官办、商办、官助商办三大类”，但事实上一直由官府拨款。然而清政府财政拮据，扶植工艺局的能力十分有限。给予的经费东拼西凑，缺乏应有的稳定性，都有临时挪用的性质。各地方上的工艺局经费更加困难，只得依靠官绅捐款和苛捐杂税。有的工艺局甚至刚一开办就因经费无着而奄奄一息。

工艺局在经费上依靠行将灭亡的封建政府，使自己显得十分虚弱。各地工艺局数量虽多，但限于经费，一般都规模不大，所能收储的游民与整个社会无业游民的数量根本没法相比。因此，工艺局“收储游荡”这一目的，基本上也是不能实现的。特别是有的工艺局为了管理上的方便，往往改变工匠艺徒的招收对象，舍无业游民而不顾，却“挑选土著青年及有身家者”，这更是背离了“收储游荡”的目的。

传统官府手工业搜罗全国的能工巧匠，不计成本，不惜浪费，为统治者的穷奢极欲服

<sup>①</sup> 《京华百二竹枝词》，《清代北京竹枝词》北京：北京古籍出版社1982年版，P129

<sup>②</sup> 《清朝续文献通考》卷383，《实业考六》

<sup>③</sup> 沈祖棣：《略论清末官办工艺局》，《史学月刊》1983年第3期

务，对社会生产力的发展起着消极作用。创办工艺局的两个目的基本上与统治者的消费无关，虽然这些目的难于实现，但是它们对于生产活动的指导，也产生了一些积极的社会作用。工艺局在推广技术、促进生产、转移风气、发展实业等方面，都曾发挥过一定的作用。

如果说洋务运动对中国传统的经济生活曾经起过专业风气的作用，那么工艺局的兴办，对社会经济的影响就更深入了一步。洋务运动引进了近代机器工业，刺激起投资近代工业的热情。但是它的影响所及，只有通都大邑。而工艺局的兴办，与当时民族资本的发展相配合，把兴办实业、发展生产的风气推广到全国各地。工艺局基本上是土法生产，所需资金不多，易于动员分散的资金，各省府厅县都可以兴办。

如此广泛地开办实业，对于“罕言利”的传统风气确实是个冲击。创办工艺局是晚清政府的一项重要经济活动。当时的社会经济条件使它的目的与传统官府手工业同辙而殊途，因而它的社会作用也与传统官府手工业形似而实异。这就显示出官府手工业一部分的性质已经向资本主义转变，但是，工艺局仍旧披着封建主义的外衣，使它的生产目的最终不能实现，使它的社会作用也受到了极大的限制。

从官府经营手工业生产的意义上说，工艺局是传统官府手工业的沿袭，然而其创办目的又与传统官府手工业不一样，并且显示了积极的社会作用。清末官办工艺局的出现反映了封建官府手工业生产方式的衰落与演变，是中国近代社会经济发展过程中的重要现象。

## 2. 民间作坊生产与销售情况

### 1) 生产情况

#### ① 生产模式

清末民国，民间作坊生产景泰蓝，大多是以烧蓝作坊为中心的。一个景泰蓝工艺品的需求者，要以烧蓝作坊为对象来定活或者收货。打胎的是替烧蓝的作坊作定活，掐丝的也是替烧蓝的作定活，电镀的也是给烧蓝的作坊加工。由于景泰蓝的销路多依靠出口，所以作坊主无法做有计划的生产，定货多少就生产多少。还有些作坊，没定货时就干脆不作<sup>①</sup>。

生产过程为：制造的时候，要以烧蓝作坊为主体，要先向打胎作坊订购铜胎，再委托掐丝工人掐做丝工，同时还要由制料作坊买来釉料，烧制完了，再交至电镀作坊上镀料，才能算做得了一件成品<sup>②</sup>。

<sup>①</sup> 北京档案馆全宗号：4-2-27，北京市人民政府财政经济委员会贸易合作类（1949年3月21日）《特种手工艺基本情况》，《北平市景泰蓝（珐琅）业调查报告》

<sup>②</sup> 档案卷同本页<sup>①</sup>，《北平市景泰蓝业调查报告—北平中国银行调查研究系调查》

## ② 管理与工资劳务

景泰蓝业的作坊主人，大多都是技工出身，多数的作坊主会参加生产工作，并担任工头，另外雇几个工人，招几个学徒，作坊便经营起来。在管理上，工人和学徒的情形不同，因此要分开来分析。

### A. 工人

#### a) 工资：

一般来说，打胎工人的工资最低，烧蓝的较好，掐丝的工人更好。工人工资的形成，分按时、计件两种。按时的每月工资小米 130 斤（以 1949 的调查报告为准），计件算钱的，按小米的批发价折发现金。因此，如果领了按市价买小米，就买不到 130 斤。即使这样，在本业工人之中，这个待遇还是较高的。按件计值的作坊，在 1949 年解放以前，一对 7 寸瓶烧蓝的工资，只能买 3、4 斤小米，却需要一天到一天半的工作，可见，工人生活的清苦。

景泰蓝行业有着自身的特点，它对外销依赖很强，如果销路不好、生意清淡，从业人员都只有吃苦，作坊主人的情况也不会好过；在销路好的时候，工资便可提高，因为每一个作坊都在抢雇工人，而本业工人都是技工——数目有限，工资低时，便雇不到工人。

#### b) 工时：

工作时间约 10 小时左右，不做晚工。天短的时候（从中秋到阴历 3 月 3 日）要加夜工，便要到 11 小时。忙的时候，还要加工。而按件计算的，加工并不价钱。

### B. 学徒

#### a) 学徒期限

普通是三年一节，才能出师。

#### b) 学徒待遇：

对于学徒，大部分在第一年只供食宿，年节时给奖金；第二年供衣食住，奖金也看工作情形而定；第三年和第二年差不多。也有的在学徒学满两年后，配给工资，比一般技工少一半。学徒虽然在作坊里学到技术，却也在帮不少忙，做不少活。比如，有些作坊主尽可能的少雇工人，专门剥削学徒的劳动。

## ③ 生产成本

关于成产成本，不同时期、不同作坊会有不同的数据，具体情况参见附录。

## 2) 销售情况

景泰蓝作坊的成品，几乎完全卖给贸易商。贸易商又可分为两种，一种直接接受国外订货，收购以后自己运销国外。另一种是收购以后，再转卖给外国洋行，自己不直接出口。

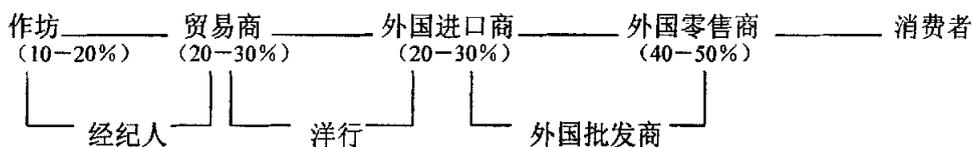
在国外有定活时，贸易商肯出较高的价钱收购，否则价格就会压得很低。所以作坊的命运，完全为贸易商所控制，而贸易商的命运，又决定于国外的市场。

例如，根据北平特种工艺联合会的统计：1936年至1937年间，按本市的售价做标准来计算，可以值349,000美元，以1396个工徒来分摊，每人每年可以生产250美元的出品。景泰蓝制品中比较普通，市场上需要量较大的所谓大路货是7寸瓶。一般作坊主的理想卖价是3600元，差不多有15%的利润，事实上目前贸易商收货价只有2900-3350元。他们所得的利润极为有限，甚至于抵不过物价的波动，大部分是赔本出卖的。可是贸易商对海关的报价是四七美金左右，合成人民券差不多五千元，要比成本高出45-60%的样子，二者间的情形简直不成比例。

### 3. 洋行

销售是生产过程里最后一步，对于景泰蓝业是最重要的关头。景泰蓝多是陈设品，所以在国内的销路不大，在国外市场上的销路也不是毫无限制。并不是运出去多少，就全能立刻售出。假设能够销路好，第一要制品成本减低，以求扩大市场范围，第二要出口顺利，以期产品尽快出售，并增加再生产的速度。

一件景泰蓝制品的销售程序大致是这样的<sup>①</sup>：



作坊的利润普通是10-20%，贸易商20-30%，外国进口商20-30%，外国零售商40-50%。

实际上，最后控制并决定珐琅生产的太上皇是资本主义国家的贸易商，这不仅是由珐琅产品主要是外销这一点决定的，而主要是由帝国主义对华侵略的总形势决定的。因此，珐琅工人的最大剥削者是帝国主义。帝国主义贸易行的定货单成了珐琅工厂、作坊的生产计划，它决定着工厂、作坊的规模和存亡，影响着几千工人的生活 and 职业。如仅美国经营特种工艺批发的斯查斯公司通过振德兴（1929年后专做出口）就控制北京珐琅生产的60

<sup>①</sup> 北京档案馆全宗号：4-2-27，北京市人民政府财政经济委员会贸易合作类（1949年3月21日）《特种手工艺基本情况》，《北平市景泰蓝（珐琅）业调查报告》1949年4月12日

%以上，几乎所有的珐琅作坊都和它发生着联系。

1900年以后，景泰蓝制品多销售在德法，也有卖到俄国的。民国以后，英美市场上开始有了景泰蓝制品。第一次世界大战后，欧洲的销售量渐渐减少，市场转移到美洲和南洋。之后，绝大多数是在美洲销售，一部分欧洲的需要，也多半是先运到美国，然后再转到欧洲。同时，英、美、法等国的商人在北平设立洋行，争相购买景泰蓝。位于王府井大街的仁立公司，是专为外国人代收的机构。日本山中、德国普林、美国隆聚等在京洋行争相选购，输往国外，使景泰蓝从封建时代王宫显示帝王之威的器物或贵族手中的玩物，迈向了国际市场，改变了自身价值。

解放前，经营北京特种工艺品出口的洋行前后有十五、六家，如美国的文达、英国的仁记、日本的山中等。帝国主义洋行不仅直接经营收购和出口，还采取预付货款订货等办法控制珐琅生产。帝国主义控制珐琅生产的典型形式是通过中国贸易商行收购珐琅产品。这些商行用外国商行的资金，根据外国商行的定货单，替外国商行办理订货、选配、发货等工作，取得出厂价格10%左右的“佣金”，使远隔重洋的帝国主义洋行坐得高额利润。

以7寸细瓶为例，一般收购价格为6.5元左右，包括出入口税在内的商业费用为1.5元，共8元，则其国外销售价格一般要达到18元左右，利润率达125%。在其全部珐琅贸易活动中，实际上要得到更高的利润。

根据资料记载，参与景泰蓝外销的洋行有：仁记洋行；海宁洋行（北京英商贸易行）、公和洋行（上海英商出口贸易行）、文达洋行（北京美商出口贸易行）、史天生洋行（北京东帅府胡同美商洋行）、礼惠洋行；利百文洋行（瑞士贸易商行）、加藤洋行（香港日商贸易行）、百祥洋行（美国贸易行）、华海洋行（荷兰贸易公司）、杜茂洋行；结都洋行（上海汉口路英印商贸易行）、金星洋行（上海日商贸易行）、威大洋行；宝克新行（上海捷商贸易行）、韩森洋行（北京小羊宜宾胡同丹商贸易行）、粤都文洋行（香港英印商贸易行）<sup>①</sup>。

<sup>①</sup> 资料来自：黄光城编著《外国在华工商企业辞典》，成都：四川人民出版社1995年版

## 二 影响其兴衰的因素

### (一) 外因

#### 1. 帝王好尚及政府行为

##### 1) 帝王好尚和国家经济基础

“宫廷工艺”是直接为宫廷贵族服务，体现皇家审美好尚的，其生命线紧紧握在皇帝手中。一个喜好、一道谕旨，就可以使某个工艺品种的命运发生翻天覆地的变化，景泰蓝也不例外。

但是，工艺美术的自身特点又限制了，其兴盛与否还必须与经济基础紧密相连，经济基础是工艺美术生产的根本，工艺美术制作水平也是国家经济实力客观的反映。

清代乾隆时期，虽然此时间段不在论文限定的时间界限之内，但是景泰蓝在乾隆朝的兴盛是具有典型意义的，和清末的情形相比较，是有比较价值的。景泰蓝和雕漆、织绣、百宝嵌等各种工艺美术，在乾隆时期，由于皇帝的喜好和经济的发展，同时出现了空前的繁荣。

乾隆朝，景泰蓝造型类别增多，除了最具代表性的饕餮纹礼器外，明代所没有的，大至丈许的屏风、围屏、日用的桌、椅、床、榻、楹联、插屏、挂屏，小至笔床、酒具、砚匣、卷签、轴头等室内陈设和用具，无所不备。

但是，于乾隆五十四年（1789年），珐琅作突然中止烧造珐琅。《清档》中有这样一条记载：乾隆五十四年十月十三日“因珐琅处现无活计，分别将官员匠役等人俱归并造办处，画珐琅人归如意馆，首领太监归乾清宫等处当差”<sup>①</sup>。这一决定对清代后期掐丝珐琅烧造的影响是很大的，可以说是暗示着清末官营作坊制作掐丝珐琅衰落期的到来。而这一决定又同时体现出帝王好尚的改变，以及国家经济实力的减弱。

嘉庆以后，仿制景泰珐琅的情况在档案中已找不到记载。现存嘉庆掐丝珐琅也很少，这不仅符合清代后期的政治经济情况，也与弘历的谕旨有关。从嘉庆以后，清内廷财源枯竭，政局不稳，西方资本主义势力的入侵以及经过康、雍、乾三朝一百余年内生产了大量的各种陈设品，一时充斥宫室，因而在生产上既无可能也无必要维持昔日的规模。这样掐丝珐琅生产就不可避免地走上了下坡路，进入萧条期，生产技术水平也随之大大下降。当时珐琅作的活计很少，以旧珐琅器的收拾翻新为主，新烧掐丝珐琅器质量严重下降。象这

<sup>①</sup> 杨伯达：《景泰款掐丝珐琅的真相》，《故宫博物院院刊》1981年第2期

样的技术水平是根本没有条件仿制明代掐丝珐琅的。这倒并非掐丝珐琅工艺的特殊情况，其他工艺如玉、漆、牙等业，与乾隆朝工艺美术的盛况一样是不能同日而语的。

## 2) 政府行为

### ① 参加国际展览会

光绪二十六年（1900年），八国联军侵入北京，海禁大开。两年后（1902年），农工商部创办工艺局，设立了珐琅等作坊，以求“运熟货出洋”。这时的制品，打胎、烧蓝、磨光等技术有所提高，但制作出的成品胎薄、釉薄、镀金也薄，并且它的销售市场已扩展到了全国各地。

此后，清政府组织的参加国际赛会中，景泰蓝作为北京地区工艺美术品种的代表之一，亦多次参展，并取得了不斐的成绩，对景泰蓝在海外声誉的传播发挥了极大的作用。奉天督军转发中国参加巴拿马万国博览会简况致奉天总商会训令史料，便是佐证：

“中华商品之特色中国向以丝、茶、瓷著名于世界。此次筹备赛会时，于丝、茶等项特别注意预为改良，故审查结果丝绸类各省共得大奖章五枚，欧货所不及也。茶类惟江西、安徽、湖南、湖北、浙江、江苏、福建七省为最，各得大奖章一枚。印度、锡兰之茶畅销全美者，仅得三等金牌。江西瓷器亦得大奖章，此恢复固有国产名誉者一也。他如东三省之大豆、矿产、烟叶、羽毛，山东之丝、茧、酒、油，直隶之地毯、珐琅、毛织、果品，四川之白腊、桐油，山陕之麝香、毛皮，河南之牛羊皮革，江苏之棉纱、丝绣、香粳、糖食，浙江之罗纺、雕木、绍酒、酱油，福建之海货、角梳、樟脑、明矾，广东之乌木家俱、金银装饰、素绣、草席，广西之柏油、药材等，足称为世界之商品，供世界之需求而有余者，无一不备，菲可枚举，此扩张对外商品销场者二也”<sup>①</sup>。

现存文献记载，景泰蓝曾“参加”的国际赛会有：费城世博会（1876年）、越南万国赛珍会（1902年）、列日世博会（1905年）、意大利米兰世博会（1906年）、比利时布鲁塞尔世博会（1910年）、南洋劝业会（1910年）、旧金山世博会（1915年）、日本大正博览会（1915年）。

此外，从晚清中国参加日本大阪第五届劝业博览会史料中可以窥见当时清政府积极参与赛会的态度：

“总税务司赫德为赴大阪博览会之珐琅器皿应否免税事致外务部信函

光绪二十八年十二月初九日

<sup>①</sup> 王敏：《奉天督军转发中国参加巴拿马万国博览会简况致奉天总商会训令》，《民国档案》2003年

敬启者：

顷准工艺局督办黄大人来函，以奉署南洋大臣张电，饬将本局制造珐琅器皿若干件，由京送赴金陵验收，以便转运大阪博览会，为比赛之用。云云。兹已备妥珐琅器皿，计三十四件，共装四木箱，值价一千两。因系官物请发给免税执照。等因。准此。总税务司查此项珐琅器皿系官运赴会之件，应否发给免照之处，合理函请鉴核，早为示复，俾得遵办可也。专是布泐，顺颂升祺。”<sup>①</sup>

## ②清末新政

进入 20 世纪后，经过义和团运动和八国联军的冲击，清政府感到自己统治的危机，开展了“新政”自救运动，并将大力发展民族工商业放在十分突出的地位。在这种情况下，国际博览会的作用才日益受到国人的重视。1900 年以后，清政府参加国际博览会的态度较比以往略显积极，国人对此也更加专注和投入<sup>②</sup>。此外，1905 年商部奏准《出洋赛会章程》，鼓励和劝导工商业者参加国际赛会，并提供具体的帮助。

新政时期，中国依然是以传统的自然经济为主，商品制造技术落后，市场发育极其有限，商品经济意识薄弱，商品信息传播不灵，因此，发展近代工商实业的经济环境很不利。有鉴于此，清政府有意识地积极设立商品陈列所，举办“赛会”，希望促使工商者互相观摩，激励其竞争劝奖意识，促进商品的改良创新，也就是当时所说的“勉工艺”；同时，也试图开通风气，提高民智，推动商品的宣传和销售，即是当时所说的“兴商务”。但陈列馆和“赛会”有所不同：陈列馆是常设的，所收集的商品相对来说较为有限，其功能侧重于销售商品即“兴商务”；“赛会”是在某一定时期临时设立的，所收集的展品通常较为广泛，其功能偏重于展览商品以劝奖竞争即“勉工艺”。

1905 年，商部札文各地商会，责成商会开设劝工场，要求将陈列物品中的优良者送部，酌量给奖。为了起一个示范作用，清政府率先于 1905 年成立京师劝工陈列所。可以肯定，新政时期清政府设立商品陈列所和举办“赛会”乃至鼓励商人参加国外赛会，在一定程度上改善了中国近代工商实业发展的经济环境，从而间接地推动了工商实业的发展。

1906 年，是清末新政时期，当时的农工商部设立京师劝工陈列所，在前门外廊坊头条会元堂旧址，为该所建筑新屋。第二年，京师劝工陈列所新屋落成，由各省选送当地产品从事陈列。1908 年，“不料粗具规模正图改进之时”，位于前门外廊坊头条的京师劝工陈列所，因邻火成灾，物品被毁过半，乃由农工商部令移彰仪门内工艺局之西偏，即今广安门

<sup>①</sup>中国第一历史档案馆：《晚清中国参加日本大阪第五届劝业博览会史料》，《历史档案》2005 年第 4 期

<sup>②</sup>董增刚：《晚清赴美赛会述略》，《北京社会科学》2000 年第 2 期

内新辟所址。其旧址则改设了后来的劝业场。1909年6月,广安门内京师劝工陈列所新屋工竣,焕然壮观,同年8月对外开放,任人观览。民国元年(1912年)五月,工商部将京师劝工陈列所更名为商品陈列所,同年9月举行国货展览会,在京城引起轰动。

为了消除无业游民,晚清政府一方面继续采取一些传统赈抚政策,如发放“恩赏米石”,收养老弱病残等丧失劳动力者、设立粥厂,收留灾荒与战争性无业游民;另一方面,清政府采取了一些更具积极意义的措施。清末在“振兴实业”的口号下推广“工艺局”,就以解决流民问题为宗旨,“收养贫民,教以工艺”,为乞丐流民创造自食其力的条件。

提倡手工业以救济各类工厂失业者及一般无业游民。结构性失业是中国社会从农业社会向工业社会转型以来必然发生的现象,晚清以来的做法即是发展手工业以解决失业及游民问题。这已改变了传统制度下单纯的、临时性的救助政策,而采取了复合型、长远性的教养兼施的救助行为。培养了一批手工艺人才,推动了手工业的发展。提案者对这种办法也是高度重视的,但心态是复杂的,一方面以为手工业发展前途堪忧,以为自19世纪欧化东渐工商业竞争侵略,机器日益发达,我国自亦不能不随潮流而趋进,于是社会生活增高而商场日益华丽。认为“前此之手小工业、手工业出货迟缓、品质糙,自难与之竞争,用以日见退化。”也就是说在新旧交替之转型阶段发展传统产业以解决社会危机是合时宜的。其次认为属劳动密集型的小手工业本轻利薄,简便易行,认为,“救济国民生计莫善于提倡手工业,并且提出由政府工业尚未发达之前可就当地生产一切,供给市民的各种应用物品,政府对此项手工业、小工业(非工厂制造者)应有相当保护。如减免关税等等,这样“庶几可以逐渐振兴改良。”“不致使失业者以失业而怀愤激之心铤而走险”。对此,提案者们对手工业必须改良、发展当地小工业、政府扶持几点达成共识。具体到改良措施,议案提出治标本二策,制标之策为提倡家庭职业类如针织、化妆、烛皂、漂染、搪磁、珐琅等业,这类行业具有资本小,易推销,且为民间日用必需品种种优点,“足以富生产而惠平民”<sup>①</sup>。

综上所述,在清末新政中,无论是参加国内外博览会,还是为解决流民、振兴工艺而创办工艺局,景泰蓝一业都是这些内容的组成部分之一,这些政府行为对景泰蓝行业都起了一定的积极作用。

## 2. 国内外市场的变化

民国时期,民间作坊生产景泰蓝是主流的生产方式,市场成为了决定民间作坊生死存亡的直接因素。因而,此时期景泰蓝发展的生命线由市场决定,市场兴旺则作坊生意兴旺、

<sup>①</sup> 胡勇:《略论一九三〇年全国工商会议关于失业及工商业救济的议案》,《南京社会科学》2004年第10期

景泰蓝业发展兴旺，反之则景泰蓝业衰败。

景泰蓝制品除经由出口商在天津出口外，青海、上海、香港的贸易商来北平定货然后转口出国的也很多。

兴：如下表所示，1912年初至1929年，为景泰蓝业的兴盛期。

时间	出口价值数字（单位：海关两）
1926年	106,694
1927年	148,909
1928年	163,317
1929年	223,703

1923年—1924年北平景泰蓝行业比较景气，仅老天利一家全年交易额就达15万余元，雇工350多人，并时常雇佣零散工。工厂设在宝禅寺街，马立新街有它的销售门市，上海、汉口等地还有分销处。由此可窥见当时景泰蓝行业的兴盛程度。

衰：1937年至1949年，景泰蓝业的市场都呈衰落局面（国内外战争、时局、政策对景泰蓝衰败的影响）

从1937年日本对中国发动全面战争，到1942年太平洋战争爆发，外销中断。珐琅工厂、作坊陆续倒闭，由原来的百余家商号锐减到30多家。由3000多从业工人锐减到千余人。

1940年至1941年之间，曾有数批景泰蓝运往欧美，因太平洋战起，未能运达目的地，而中途搁置于南洋一带，战争一停，便立即运抵原目的地，导致景泰蓝充斥国外市场，且因交货在先，依照当时汇价及成本核算，故售价较之国内还低<sup>①</sup>。

反动政府统治时期，苛捐杂税，种类繁多，人民负担加重，成本因而提高，影响了销售和销路，从而影响了生产，减低了生产的兴趣。伪币贬值急速，无形减低了厂坊资本，减低了再生产的能力。

## （二）内因

### 1. 景泰蓝自身存在的局限

- 1) 产品缺乏必需性、制作成本过高。景泰蓝制品多为陈设装饰品，不属于日常必需品，且制作工艺复杂，生产的周期较长，加之原料成本和人工成本的投入，一般完成产品的生产成本较高，最终的销售价格亦较高。其购买者多为经济实力充裕的上层阶级，

<sup>①</sup> 《北平的手工业—景泰蓝》，《工业月刊》（1944年—48年）1947年第4卷第12期

一般百姓不敢问津。因此，其需求量弹性极大，这就必然限制了销售市场的广阔性。

2) 销售仰赖出口，对国外市场依赖严重。因此，这就必然要承受巨大的风险性，一旦国际风云变幻、外销受阻，就会使产品没有销路，对生产机构造成致命的打击。

## 2. 作坊式生产的缺陷

再来先看一分析表格：

类别 序号	景泰蓝生产的特点	作坊式生产的特点
1	制作成本昂贵	经济实力有限（计较生产成本）、不具备足够的自我保护能力、关注赢利不能进行艺术创新
2	为集体制作过程、工艺复杂	独立生产、各自为政、个别匠人的力量对于整个景泰蓝业来讲是微乎其微的

从表中可见，作坊式生产景泰蓝，存在着先天性的不足，因此，作坊式的生产不是景泰蓝业的理想生产模式，这种生产模式只会导致景泰蓝一业走向灭亡，哪怕只有暂时的昙花一现。

### 1) 私密习气甚重

作坊主为把作坊经营好，实现其发家致富的愿望，把艰苦创业、拢络工徒和技艺保密当做三件法宝<sup>①</sup>。以为只要坚守这三条，生意就能兴旺发达，立于不败之地。

在生产上，一般是作坊主本人与工、徒同样劳动（有的只掌握主要工序的技术性劳动），并兼管买料、设计、销售、财务等经营活动。少数雇用工、徒较多的大作坊，作坊主基本上不参加那些简单劳动，而是在经营管理上苦思冥想，如何严格产品质量管理，并亲自检查半成品和成品的质量状况，以保证和提高其经营信誉。

同时，作坊主也琢磨一些拢络工徒的措施，象每年新春、端午、中秋三节的伙食改善，以及一年一度的祭财神时对工徒的馈赠等，为了使徒工在艺成之后不轻易离开作坊，而仍为作坊主创造更多的利润，作坊主普遍采用的一种做法是：徒工进作坊时，由作坊主按其学艺时间的先后，命名排辈。例如，第一批艺徒的名字给规定带一个“永”自，这批徒工就都得取名叫×永×；第二批规定带一个“利”字，就都取名叫×利×。几批徒工之间均称师兄、师弟，或仁兄、仁弟。

<sup>①</sup> 鲁迨 李和平：《旧中国北京的珐琅业及工人状况》，《北京工运史料》1981年第1期

在工艺技术的传授上更是十分保守，素有“教会徒弟，饿死师父”、“同行是冤家”等警句。同一行业的业主，很多是出师于同一作坊的所谓“师兄弟”或“仁兄弟”，在人情上虽也彼此有所来往，但见面却不言技艺事。正在家里做活时，如有师兄弟、仁兄弟来访，都是急急忙忙把活隐藏起来，唯恐人家把技艺“偷”走。

例如，清末制作玻璃葡萄的满族常姓艺人，俗称“葡萄常”，几十年中，摸索出一种用香灰喷洒在玻璃葡萄上、象带着一层鲜嫩露霜的绝技，产品曾在巴拿马赛会上获奖。后来，常家为了不使这一绝技外传，要世代代靠它发家，其后裔常桂禄姪五人，竟一直守此绝技，宁肯不出嫁。直到1956年，她们参加了合作社，才公开这一绝技。

对进作坊学艺的徒工，名义上是三年零一节学艺期满出徒，实际上徒工的大部分时间，是帮作坊主做看孩子、洗衣服、搞卫生、倒尿盆以及烧火做饭等杂务；即便熬到学满出徒，作坊主也总是留几手绝招儿不让徒弟学走。

## 2) 残酷压迫剥削学徒和工人

景泰蓝是一种艺术性很高的工艺美术品，不同于一般的消费商品。这种劳动是一种复杂的手工劳动，掐丝、点蓝等工序既是体力劳动，又带有浓厚的脑力劳动性质。珐琅工人的劳动强度很大。打胎要准而狠，“铜烟”往往呛得工人留鼻血。掐丝、点蓝既要终日弯腰精心操作又要苦费心思，目不转睛。烧蓝要不分季节地在大火旁熏烤，平整时要靠手锉和脚蹬。

但另一方面，工作时间却是极长的。一般作坊是十四、五个小时甚至十七、八个小时，大作坊，如老天利也要十一个小时以上。由于不安钟点上下班，工作时间总是被资本家多方延长的。珐琅作坊在每年夏历七月十五至次年四月十五之间通行夜作，在昏暗的灯光下，加倍的耗费着工人的精力。在活忙时资本家还以失业作威胁，以记件、加班费作引诱，迫使工人无限制地延长工时，不分昼夜地连续干活。因此，民间有“驴到磨房，人到作坊”的说法。

工人除了一年三节外，是没有休息时间的。资本家为了弥补节日休息的“损失”，总是在休息前很多天就加重工作量，并发布“干完了算”的命令。在此情况下，工人或是为到时休息拼命干几个通宵，或是“自动”减少或取消休息日，二者必居其一。因此工人们最怕“节前头十天”。工人们在这种繁重操作的折磨下，多得眼花、驼背、胃病等病症，不少工人往往劳累得吐血和死亡。

尽管珐琅工人制造的产品具有很高的价值，但他们得到的却是很低的工资。占工人70%左右的学徒是拿低劣的伙食作工资的。工人的有限收入并不是有保障的，其一是在“行

情”不好时资本家往往用零星开支或少发、不发的办法加重对工人的盘剥；其二是资本家随意解雇工人。

民国时期，在众多的民间珐琅作坊中，约有 70%左右的劳动者是学徒，少数老的、作细活的工厂、作坊一般占 40%左右，后起的、作粗活的作坊主要靠学徒劳动，有的完全使用学徒劳动。学徒生活不仅代表了大部分工人的状况，同时它也是每一个珐琅工人的必经之路。象其他手工工厂、作坊一样，资本主义化了的珐琅作坊的资本家们，对年轻的雇佣劳动者进行着最野蛮、最残酷的压迫和剥削。

一个工人，渡过三年多奴隶式的学徒生活以后，会换得一个“师傅”的称号。如果他们留在原作坊工作，这个称号不会带来什么实际内容，因为他是作为“自己人”给作坊主干活的，按照宗法式的道德标准，他应永远把自己看成是“柜上的徒弟”，无条件地被作坊主任任意剥削和奴役。因此工人们都希望到另一个工厂或作坊去工作，在此情况下，作坊主若不“开恩放行”，工人是一步也走不动的，因为按照作坊主间的“协定”，若没有本作坊主的推荐，另一作坊的作坊主就不能接受一个刚出师的工人。

### 3) 技术水平固步自封

由于绝大多数的作坊，规模小、资本低，发展生产实属力不从心，对制作技术、艺术风格创新便更是无从谈起。加之作坊式生产的私密习气甚重，某些人虽尝试做过生产的改进工作，但出于竞争和保守秘密目的，故大多数人不愿把自己的心得告诉他人，因此也就不能做行业内普遍的共同改进。而景泰蓝是一种艺术加技术的手工业，某些天才制造者，由于学徒制的限制，难以传授给每一个制作人员。

此外，由于外国人很爱好景泰蓝的“中国风格”，一般景泰蓝制作者便“故步自封”，墨守成法，不思精益求精。

### 4) 竞争秩序的混乱

同业之间，各较大作坊互相排挤、互相嫉妒，甚至还有所谓东派西派的分立，这样松懈了全行业的力量<sup>①</sup>。公会组织不健全，对行业没有起领导和团结的作用，几个负责人间意见分歧，各自为政，失去了公会组织的意义。没有供销合作的组织，利益多被贸易商夺取。

民国十五年（1926年）起，各厂为竞争生意起见，遂各自为行市，争相出售，致使价值骤行跌落，获利甚艰，加之各厂又竟招学徒，不用工人，以便节省工资，而学徒艺术欠佳，所制物品似较工人所制为差，出品既劣，价格愈低，中外商人收买者，破存观望，该

<sup>①</sup>北京档案馆全宗号：4-2-27 北京市人民政府财政经济委员会贸易合作类（1949年3月21日）《特种手工艺基本情况》（1949年），《北平市景泰蓝业调查报告——北平中国银行调查研究系调查》

业几成停顿状态，现在各厂营业，仅能供给开支，实无利润可言，若能组织有统筹的公会，办事和衷共济，专门研究精细之作，力图精益求精。

### 三 承传与变化

#### (一) 承传

我国历史悠久的传统工艺美术促进了景泰蓝民族风格的形成。景泰蓝在明清时达到了艺术上的高峰，继承并汲取了青铜艺术、金银错镶嵌艺术、陶瓷、织锦刺绣艺术的精华，构成了绚丽多彩、富有民族气息的艺术风格。

景泰蓝制品形体可大可小，可繁可简。大的器物既不失青铜器的气概与魄力，又比青铜器轻巧富丽。小的可模仿瓷器的造型，清秀可爱，却比瓷器坚固。在掐丝效果上，有紧银错优美辉煌的特点，又比金银错丰富华丽。釉料色彩和镀金有丝绸织锦的繁华艳丽的效果，又有瓷器般明亮、滑润的质感。可以说，它综合了自青铜器以来我国多种民族传统工艺的艺术特点<sup>①</sup>。

商周青铜文化无论在艺术形式还是铸造工艺方面都取得了光辉的成就。然而它却完全被贵族领主所垄断，成了他们的财富和权势的象征。明清两代的统治者也力图在艺术领域里反映自己的意志与利益，以表现其至高无上的权利统治。宣德年间精美的宣德炉可以说是该时期出现的一种新式青铜器，但它朴实单纯、柔和细腻的格调，不如景泰蓝兼有浑厚、持重、富丽的特色。景泰蓝得到皇帝的赏识，被引入宫廷御制作坊进行制作，成为御用的贵重工艺品。

景泰蓝大型器物具有敦实有力和庄重的气派，又有五光十色、金碧辉煌的富贵气氛，这种形式和气质的工艺品更加符合统治者的需要。明清两代的景泰蓝，除了作日用、陈设制品外，在宫廷寺庙内主要作为帝王体现自己意志、权利的礼祭器。景泰蓝优美的蓝色和金光闪闪的效果给单调、严肃、昏暗的空间点缀了美丽的色彩，并给宫殿增添了豪华的气氛。清代景泰蓝的风格：鲜明、华丽、清秀、雅致。在乾隆时期，景泰蓝的实用范围更加扩大了，其制品在宫廷内的应用已非常普遍。

装饰多以折枝花卉为主，亦常用整株的花卉和花鸟、虫鱼作图案。花朵和花叶翻卷转折的层次较多，注重釉质的晕色效果，有较浓厚的西洋韵味。

以乾隆朝为例，造办处大量烧造珐琅新作，产品遍布宫廷队殿宇斋阁，以其型制多种，图案精美。釉色丰富，用途广泛为特征，它承袭了明代豪华风格并发展了古典雅致的工艺特色，使人见了有一种秀丽的幽静之美，品种比明代增多，绝大多数是锤打成型，并有立

<sup>①</sup> 《中国传统工艺全集—金银细金工艺和景泰蓝》路甬祥总主编，郑州：大象出版社 2004 年版，P221

体感强的鑿雕附件装饰。这不仅有仿历代各种陈设工艺品的造型，而且还有结合日常生活实用的桌椅、床榻、围屏、酒具、砚匣、笔床、建筑装饰、宗教用品等产品。小至床上使用的帐钩，大至有高于楼齐的佛塔，无所不备。

花纹内容甚为广泛，有生动多姿多花鸟图案，优美的龙凤图案，生动的草虫鱼兽图案，还有利用历代文人画掐成的作品。在图案构图上，广泛的采用锦地密布在主题花纹周围，互相牵绕，变化多端，显得非常匀称自然。大明莲演变成精美细秀的勾子莲花瓣细尖秀丽，枝蔓以双线构成，出大叶构成结架烘托，有主有从。充分体现对称、规矩、一丝不苟地机械美<sup>①</sup>。

## （二）变化及影响

民国时期是一个战乱的时期，是国家和民族生死存亡的时期。这个时期的景泰蓝就风格而言没有什么自身的特点，沿袭的是清代的风格。而就其表现的内容而言，器型大致分为仿古类、日常用品类、天主教用品类。其中，天主教用品类型，是景泰蓝在近代历史中特殊的产物，其它时期不曾出现。其购买者，多为外国人。从现存的图片资料中，可以窥见当时此类制品的一些面貌。

VII.— Croix, chandeliers & candelabres.

十字苦像 燧台各瓶 磁瓶

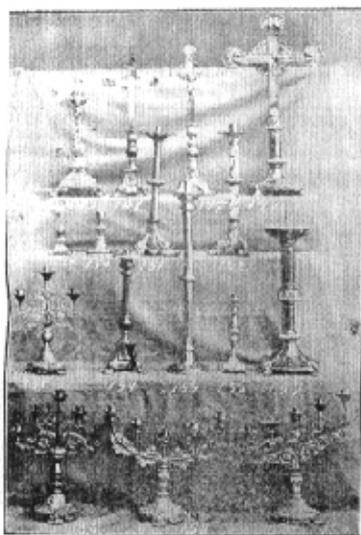


图3 天主教珐琅用品

民国时期景泰蓝总体水平不及前代，胎体薄，色彩鲜艳有浮感，做工较粗。这时只有“老天利”，“德兴成”，制作的景泰蓝工细，质量好。造型多仿古铜器，或仿乾隆时的精品，

<sup>①</sup> 钱美华：《景泰蓝艺术的历史风格》，《世界学术文库·华人卷》（上）北京：中国言实出版社1999年版，P852

制品主要有尊、炉、筒罐，其次有各式的花瓶、糖缸。成套的有烟具、茶具。小的有发卡、手镯、徽章、别针等。种类繁多，花纹异样，质料也有粗细的分别。

在生产上，随着帝国主义的文化侵略，北平出现了专门为天主教服务的景泰蓝作坊——晋丰工厂。厂里有 40 名点蓝工人，30 名掐丝工人，活多时，还常常雇佣十名掐丝工人。生产的品种有圣水罐、圣水池、带方座和三角座的十字架，墙上挂的和身上带的小十字架以及教堂吊灯上的铃铛等。纹样是以带十字的单丝蔓儿为多，此外还有万字、云彩地儿等。色彩以红、白为主，还配有淡黄、粉、绿等颜色。抗战胜利前夕，厂掌柜李明林病逝，已建 20 多年的晋丰工厂歇业。

1840 年鸦片战争之后，在半封建半殖民地条件下，一向闭关自守的大清国门海禁开始打开，一些外国商人将中国景泰蓝带回本国，引起了各国极大轰动，具有鲜明民族风格的掐丝珐琅制品曾受到西方人的青睐。

二十世纪初期，景泰蓝在当时国际上已经非常有名，变成一种重要的出口商品。1904 年，老天利制作的“宝鼎炉”在美国芝加哥世界博览会上荣获一等奖，1915 年又在巴拿马万国博览会上再获一等奖，中国景泰蓝开始受到国际关注。

民国时期，北平景泰蓝制品在国外市场上的竞争者是日本的“七宝烧”，其售价和景泰蓝的差不多，而“七宝烧”看过去好象更漂亮，可是北平景泰蓝制品除了特有的中国古代艺术风格外，质的方面要比“七宝烧”耐用持久，所以没有被竞争者压倒，仍然是很稳健的站在国外的市场上。

在国内方面，景泰蓝业的兴盛还促使银蓝业的产生。银蓝业是从银器脱胎，在以往女人的饰物和各种银器，有的特加上烧蓝之类以增色彩。

银蓝业的发生大约在民国 20 年以前，当时景泰蓝已甚风行，于是原有做银器的及代景泰蓝做铜活的工人，仿景泰蓝制品而创造银蓝制品，做法虽比较简单，而另具一种风格，其后又影响到做铜佛的工人，亦改造银蓝制品，因为作坊不多，成品价格亦较景泰蓝便宜，在“七七事变”前后销路很好，在北平手工艺中占一地位，但是尚不能与景泰蓝并驾齐驱。

银蓝作坊主要的制造部门为鍍花、制胎，这是与景泰蓝作坊不同之点，其余部分亦需经过几个不同的作坊来完成，生产过程如：剪铜片、鍍花、制胎、鍍银、烧蓝、再鍍一次银、鍍木板（烟盒有鍍木板的，有不鍍木板的，其余成品不鍍木板）。银蓝的成品，主要有唤人铃、酒盅等类。银蓝制品大部分由贸易商收购出口，销往美国的占多数，“七七事变”前后最为畅销。

## 结 语

我国传统工艺美术的发展距今已有几千年的历史，作为一个艺术门类，是华夏文化中重要的组成部分。工艺美术的发生和发展，是社会时代的发展息息相关的，它既是社会时代的反映，又为社会时代服务。社会时代变化了，工艺美术就必然发生变化，景泰蓝从宫廷“走到”民间即是例证。

从民国时期的历史经验中，我们可以得到些许启示：

1. 民国时期，市场完全处于自由状态，民间作坊的生产无确切规划，多以定购量为准。加之社会时局变幻无常，民间作坊的生产能力有限，作坊主为了牟利，不惜以牺牲景泰蓝的艺术价值为代价，因此竞争秩序常常混乱不堪，最终导致全行业的衰落。这一历史现象，在今天的市场经济体制下仍在重演，昔日的民间作坊个体对于景泰蓝业的摧残角色，相当于今天的私营小企业，扰乱市场、无序竞争。
2. 景泰蓝艺术品的制作周期长，人工投入多，制作成本高，因此销售价格居高不下，这就必然限制销售市场的广泛度。而同样的作品大批量的制作，成为工业品，破坏了艺术品特有的稀缺度，降低了作品的艺术价值与市场价值，这又给销售市场负面的影响甚至伤害。更让人难以接受的是，很多制作粗糙的产品，大量充斥于市场，有人谑称景泰蓝为“景太烂”，这样最终导致“劣币逐良币”的结果。今天的这一现象与民国时期时，也存在着相似之处。

对于像景泰蓝这样的制作成本高、工艺复杂的传统工艺美术品种，在当今社会如何生存下去、蓬勃发展下去，是个现实的课题与考验。

今天的工艺美术行业，已经处于时代的瓶颈。不但是制作技术水平的瓶颈，又是现代化的企业管理、现代化的市场营销模式的瓶颈，但是“绝活”却不能因此而“绝”。

应该说，传统的工艺美术要走出困境还要有一个艰难的历程，新时代的工艺美术作品要能反映时代脉搏，与时代同呼吸共命运，适应现代艺术潮流动发展，以独具匠心，走在时代的前面，面向市场，提高产品的竞争力。

要把传统工艺美术品的技艺与现代科学技术相结合，把最先进的生产技术和设备引进到工艺美术领域中来，创造出反映时代的新的工艺美术品。要重视工艺美术人才的培养，既要重视美术设计人员、工程技术人员的培养，同时，更要重视掌握较高技艺水平，具有较高素质的工艺美术技术工人的培养。

设计工作者的立足点应该站在一个较高的方位，站在时代的前头，紧紧把握时代的脉

搏和时代的气息，也就是我们常说道要有时代感，要反映时代人们的审美情趣的追求，要从现实生活的环境、场合、气氛、应起的作用来考虑产品的设计，这样才能使产品顺畅的走向市场，增强竞争能力，满足人们物质与精神的需求，美化人民的生活。

此外，还应重视新的市场营销模式的建立，准确把握市场走向，使产品的销售立足国内市场，让不同等级的产品找到相应消费群体。

最后，以史为鉴，希望曾经失败的历史教训能够为后人提供参考的价值，使不仅是景泰蓝，而且还有其它门类的传统工艺美术，皆能够不断发展下去。

## 参 考 文 献

### 一、国家图书馆古籍阅览部藏书

1. 《直隶工艺志初编》周尔润著
2. 《北京老天利景泰珐琅货物表》
3. 《美术工艺展览会纪实》白敦庸著，1931年
4. 《农工商部统计表》
5. 《清朝续文献通考》

### 二、普通书籍

1. 《民国史料笔记丛刊—国闻备乘》胡思敬（清）著，上海：上海书店出版社1997年版
2. 《珐琅祭器样子》北京西什库天主教堂主编，北京：北京西什库天主教堂印书馆1925年排印
3. 《枝巢四述 旧京琐记》夏仁虎著，沈阳：辽宁教育出版社1998年版
4. 《清代北京竹枝词》北京：北京古籍出版社1982年版
5. 《中国近代手工业史资料》彭泽益编，北京：三联书店1957年版
6. 《养心殿造办处辑览（雍正朝）》朱家溍选编，北京：紫禁城出版社2003年版
7. 《光灿华丽的珐琅》那志良著，台湾：行政院文化建设委员会1984年版
8. 《明清两代珐琅器之研究》刘良祐著，台北：国立编辑馆中华丛书编审委员会1983年
9. 《中国金银玻璃珐琅器全集》杨伯达主编，石家庄：河北美术出版社2004年版
10. 《金属胎珐琅器》李久芳主编，上海：上海科学技术出版社2002年版
11. 《中国传统工艺全集——金银细金工艺和景泰蓝》路甬祥总主编，郑州：大象出版社2004年版
12. 《外国在华工商企业辞典》黄光域编著，成都：四川人民出版社1995年版
13. 《中国与世博历史记录（1851—1940）》上海图书馆编，上海：上海科学技术文献出版社2002年版
14. 汪岳波：《晚清政府参加国际博览会述略》，《明清档案与历史研究》（下册）中国第一历史档案馆编，中华书局1988年版

### 三、档案资料

1. 北京档案馆全宗号：4-2-27，北京市人民政府财政经济委员会贸易合作类（1949年3

月 21 日)《特种手工艺基本情况》:

《北平市景泰蓝业调查报告》北平中国银行调查研究系调查  
《北平市景泰蓝(珐琅)业调查报告》民国 38 年 4 月 12 日  
《北平银蓝业调查报告》

2. 北京档案馆全宗号: 1-9-114, 中国共产党北京市委员会政策研究室《北京特种手工艺各业现况简报》:  
《北京特种手工艺各业现况简报》(营业部调研股 1950 年 4 月 1 日)
3. 北京档案馆全宗号: 22-10-43, 《本局合和工业局关于特种手工艺座谈会纪录、生产计划、地毯业生产情况及特种工艺联合会业务报告》:  
《北平市特种手工艺座谈会纪录》(1949. 4. 4)  
《北京市特种工艺联合会所属十九个行业的业务报告》(1950. 11. 4)

#### 四、期刊

1. 《北平珐琅工业近况》,《中外经济周刊》(又名《经济半月刊》)1928 年 7 月 15 日版
2. 《实业月刊》(1938 年—39 年)维新政府实业部实业月刊: 1938 年第 2 期
3. 《北平的手工业—景泰蓝》,《工业月刊》(1944 年—1948 年)1947 年第 4 卷第 12 期
4. 《赛会志略》,《东方杂志》第 1 卷 第 3 期
5. 鲁追 李和平:《旧中国北京的珐琅业及工人状况》,《北京工运史料》1981 年第 1 期
6. 中国第一历史档案馆:《晚清中国参加日本大阪第五届劝业博览会史料》,《历史档案》2005 年第 4 期
7. 中国第一历史档案馆:《晚清赴美参加圣路易斯博览会史料》,《历史档案》1987 年第 4 期
8. 王敏(辽宁省档案馆):《奉天督军转发中国参加巴拿马万国博览会简况致奉天总商会训令》,《民国档案》2003 年第 3 期
9. 杨伯达:《景泰款掐丝珐琅的真相》,《故宫博物院院刊》1981 年第 2 期
10. 杨伯达:《景泰蓝》,《文物》1981 年第 1 期
11. 朱家溍:《铜掐丝珐琅和铜胎画珐琅》,《文物》1960 年第 1 期
12. 董增刚:《晚清赴美赛会述略》,《北京社会科学》2000 年第 2 期
13. 马敏:《中国走向世界的新步幅——清末商品赛会活动述评》,《近代史研究》1988 年第 1 期

14. 马敏：《清末第一次南洋劝业会述评》，《中国社会经济史研究》1985年第4期
15. 彭泽益：《民国时期北京的手工业和工商同业公会》，《中国经济史研究》1990年第1期
16. 梁碧莹：《民初我国实业界赴美的一次经济活动——中国与巴拿马太平洋万国博览会》，《近代史研究》1998年第1期
17. 王翔：《中国近代化的一个里程碑——1910年南洋劝业会述论》，《江海学刊》1989年第3期
18. 叶扬兵：《论新政时期清政府振兴实业的政策》，《学海》2002年第4期
19. 赵子云：《轰动中外的南洋劝业会》，《江苏地方志》2005年第1期
20. 旻峰：《近代中国与1904年圣路易斯世博会》，《档案春秋》2005年第6期
21. 胡勇：《略论一九三〇年全国工商会议关于失业及工商业救济的议案》，《南京社会科学》2004年第10期
22. 朱英：《论晚清的商务局农工商局》，《近代史研究》1994年第4期
23. 沈祖炜：《清末商部、农工商部活动述评》，《中国社会经济史研究》1983年第2期
24. 沈祖炜：《略论清末官办工艺局》，《史学月刊》1983年第3期
25. 李爱丽：《中国参加1878年巴黎博览会述略》，《中国社会经济史研究》2003年第2期
26. 谢辉：《中国参加巴拿马太平洋万国博览会纪实》，《文史精华》1998年第9期
27. 沈惠芬：《走向世界——晚清中国海关与1873年维也纳世界博览会》，《福建师范大学学报(哲学社会科学版)》2004年第4期
28. 彭南生：《晚清手工业经济中的政府行为》，《华中师范大学学报(人文社会科学版)》1998年第6期

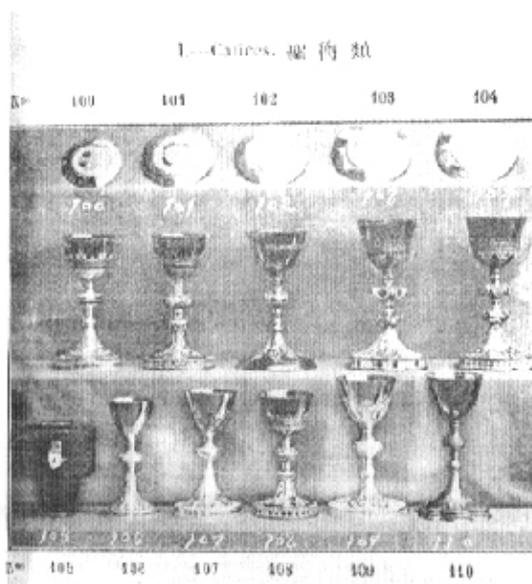
## 五、会议及其他类文章

1. 马敏、洪振强：《1920年代国货展览会述论》，“多元视野中的中国历史”国际会议，2004年8月，清华大学
2. 沈从文：《关于北平特种手工艺展览会一点意见》，1948年

## 附录

### 1. 《法琅祭器样子》:

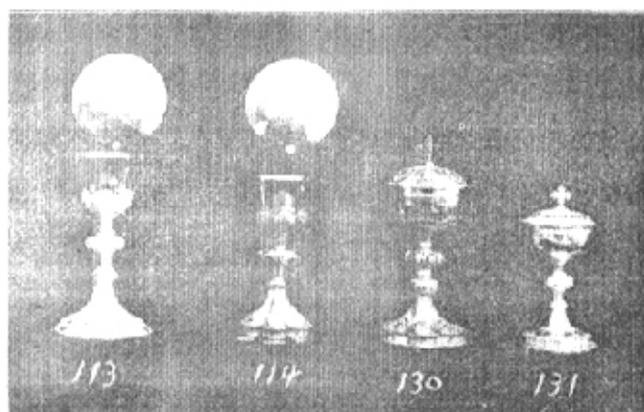
#### ① 圣爵类



序号	价格 (\$)	产品介绍
100	52.00	此圣爵全身皆系纯银满鑽凸花精工巧妙全身镀金高七寸
101	30.00	此圣爵碗盘系纯银座托铜质周身烧蓝镀金七寸
102	37.00	此圣爵周身镀金碗盘纯银座铜质烧蓝高七寸二分
103	40.00	此圣爵碗盘纯银托座系烧蓝座系六角平面全身镀金高八寸
104	42.00	此圣爵碗盘系纯银由碗至足盖系烧蓝金花高八寸
106	24.00	此圣爵碗盘纯银座烧蓝镀金高七寸
107	24.00	此圣爵碗盘纯银座托铜质鑽花镀银高六寸
108	24.00	此圣爵碗盘纯银座托烧蓝周身镀金高六寸
109	30.00	此圣爵碗盘纯银座托铜质鑽花镀银高七寸
110	32.00	此圣爵碗盘纯银座托铜质周身镀金座系六角高七寸二分
112	60.00	此圣爵座系六角周身烧蓝碗盘银质满镀金

#### ② 圣体盒类

II. — Calices & Ciboues



N° 113

N° 114

N° 130

N° 131

III. — Ciboues & Calice.



N° 120

N° 112

IV.—Ciboires. 聖體盒類

N<sup>o</sup> 120

121

122

123



N<sup>o</sup> 124

125

126

127

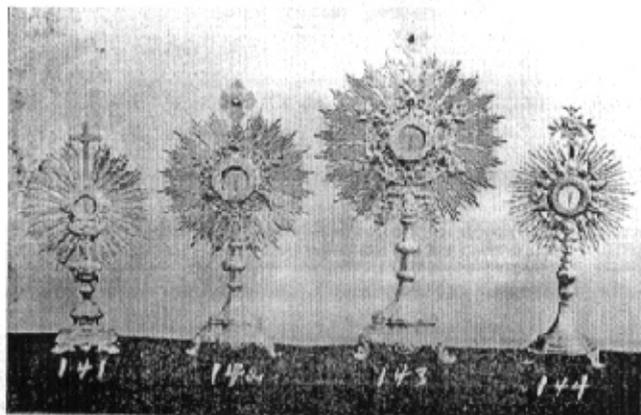
128

序号	价格 (\$)	产品介绍
113	57. 00	此圣爵座系六角六面花碗盘纯银满烧蓝镀金高二十四厘米
114	40. 00	此样圣爵座系六角铜质三面像三面花鑽碗盘纯银满镀金高二十二厘米
121	27. 00	此圣体盒碗纯银盖座铜质座系六角周身镀银盛三百尊高八寸六分
122	27. 00	此圣体盒碗纯银盖托座俱系烧蓝周身镀金盛三百五十尊高九寸二分
123	32. 00	此圣体盒碗纯银盖托座烧蓝周身镀金盛四百五十尊高一尺
124	20. 00	此圣体盒碗系纯银盖座托铜质花边烧蓝镀银盛一百尊高七寸
125	22. 00	此圣体盒周身镀金碗系纯银盖座托铜质烧蓝盛二百尊高八寸
126	30. 00	此圣体盒碗纯银盖座托铜质花边烧蓝周身镀金盛三百尊高八寸六分
127	32. 00	此圣体盒碗纯银盖托座铜质烧蓝镀金盛三百五十尊高九寸
128	22. 00	此圣体盒碗纯银盖托座铜质镀银周身鑽花盛二百五十尊高八寸八分

③ 圣体光子类

V.—Ostensoirs 聖體光子類

N° 135 136 137



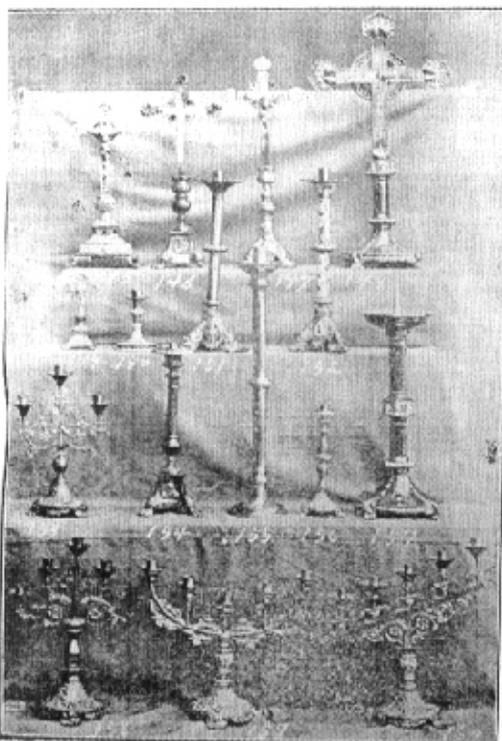
序号	价格 (\$)	产品介绍
135	50. 00	此圣体光周身铜质烧蓝镀金盛圣体者乃银盒高二尺一寸九分
136	27. 00	小圣体光周身铜质镀金高一尺三寸一分
137	80. 00	大圣体光周身烧蓝镀金鑽花高二尺四寸
138	50. 00	中圣体光周身镀金高一尺九寸
140	60. 00	大珙琅圣体光周身镀金鑽花高二尺一寸七分
141	36. 00	圣体光座系长方鑽凸花满鑽黄金高五十厘米
142	50. 00	此样圣体光元座六角鑽花元光上有六个石头有六棵宝石

		花不烧蓝满镀金高六十二个厘米
143	60. 00	此样圣体光元座六瓣三腿鑽花不烧蓝元光上镶嵌六个石头六个石花满镀黄金高六十八个厘米
144	35. 00	圣体光元座平面元光上有四个天神不是烧蓝的满镀金高五十五个厘米

④ 十字苦像腊台各种杂类

VII.— Croix, chandeliers & candélabres.

十字苦像臘台各種雜類

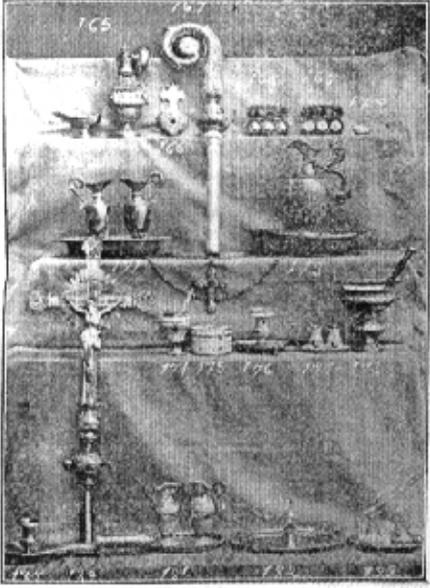


序号	价格 (\$)	产品介绍
145	12. 00	十字苦像铜质烧蓝长方座高一尺五寸
146	10. 00	十字苦像铜质上漆座三面有耶稣圣母若瑟高一尺七寸九分
148	20. 00	十字苦像烧蓝镀金高二尺三寸五分
151	12. 00	腊台铜质上漆座系三面高一尺九寸二分
152	20. 00	腊台烧蓝镀金座系三面高一尺九寸二分
153	22. 00	珐琅三义腊台白地红花六角座一尺零六分
158	15. 00	腊台五枝者黄铜上漆
159	15. 00	腊台五枝者黄铜上漆

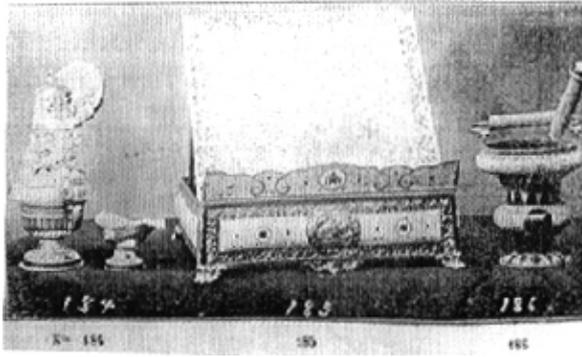


⑤ 提鑪即大苦像合主教所用之权圣油盒圣木灌各种杂类

IX.—Encensoirs, Crosses, Croix,  
Bordes aux S<sup>ts</sup> Huiles, Custodes, Béniers, etc., etc.,  
提鑪即大苦像合主教所用之權聖油盒  
聖木灌各種雜類



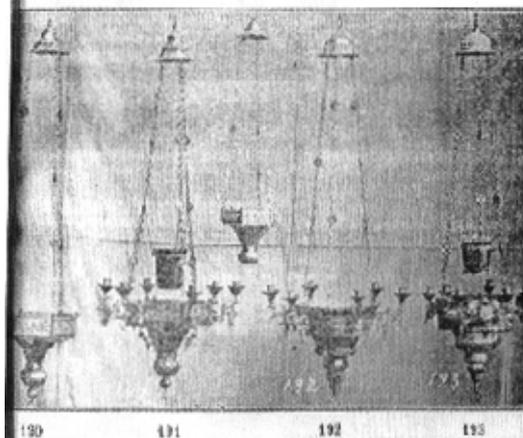
X — Heaters, Lincenses, Thibor 提爐同聖水提銀器同等



序号	价格 (\$)	产品介绍
165	10. 00	提爐銅質鍍銀
166	2. 50	燒藍聖水池
167	50. 00	主教大權棍銅質鍍金
168	5. 00	銀聖油盒
171	18. 00	主教用者大酒水壺銅質鍍金
173	28. 00	主教用者大燒藍洗手壺
174	4. 00	小燒藍聖水罐
177	4. 00	小燒藍酒水壺
179	10. 00	主教用者燒藍手鐐針

⑥ 圣体灯类

XI — Lampes de Sanctuaire. 聖體燈類



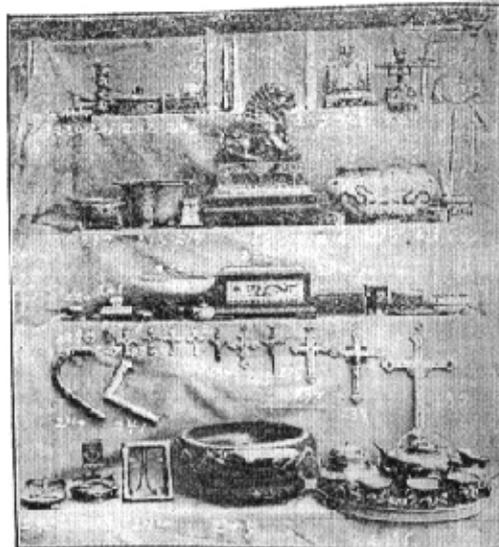
序号	价格 (\$)	产品介绍
191	28. 00	圣体灯銅質鑽花代六枝蜡

⑦ 圣物类

⑧ 裁纸刀即墨水壶类

⑨ 各种杂类

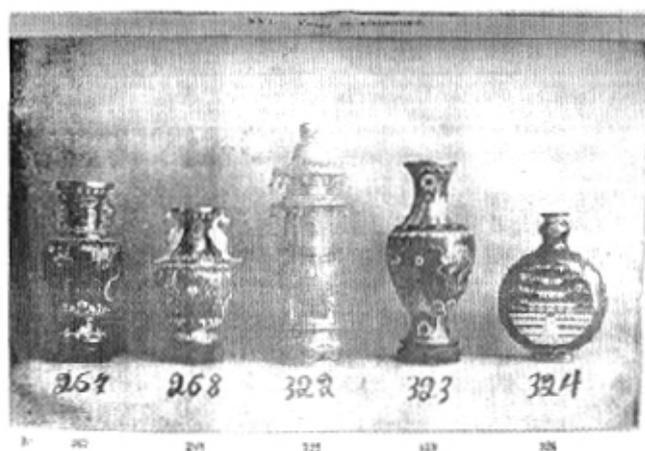
XII.— Objets religieux.  
 XIII.— Articles de Bureau.  
 XIV.— Divers.  
 各種苦像同各樣雜類

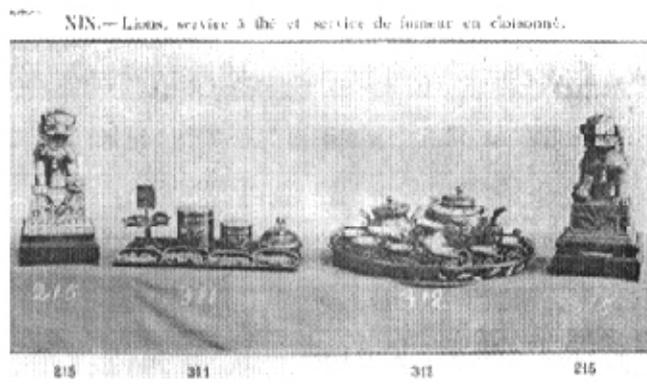
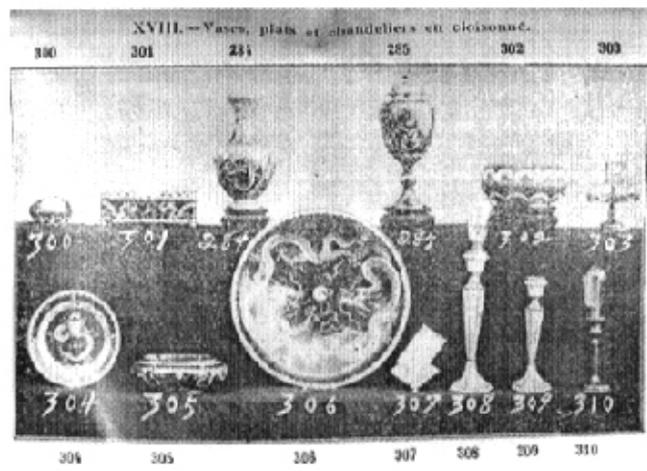


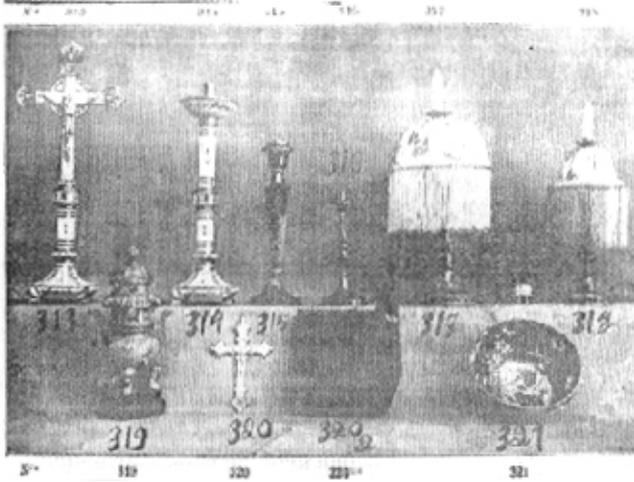
序号	价格 (\$)	产品介绍
228	0. 30	烧蓝耶稣圣心圣牌圣母圣心圣牌
239	5. 00	烧蓝大十字上有苦像高八寸三分代苦像
200	5. 50	烧蓝振纸上有小狮子镀金
221	5. 00	烧蓝纸轧子
203	3. 60	烧蓝墨水壶
208	6. 00	烧蓝龙头墨水壶镀金
207	1. 20	烧蓝裁纸刀
201	5. 00	烧蓝伞把代盘龙一条
212	4. 00	烧蓝饭碗
215	80. 00	大烧蓝狮子一对代硬木花座
219	3. 00	烧蓝烟袋
244	4. 00	烧蓝像框
245	18. 00	烧蓝大洗子代硬木座

⑩ 各种玩物类

XV.—Vases en Plastique. 各种花瓶







序号	价格 (\$)	产品介绍
213	20. 00	烧蓝花盆高四寸五分
247	4. 00	烧蓝小银黄瓶高十二厘米
249	6. 50	烧蓝碑壶高十五厘米
251	3. 00	烧蓝笔筒高十三厘米
254	9. 00	烧蓝桶子瓦高二十四厘米
255	8. 00	烧蓝圣心瓶高二十四厘米
260	9. 00	烧蓝大银黄瓶花的高二十四厘米
264	28. 00	烧蓝大龙耳瓶黑地龙或红地蓝地白地各随其意高三十一厘米
267	75. 00	烧蓝金耳大瓶此瓶乃晋朝之古样



2. 作坊生产情况调查表:

1) 资料来源: 1928年7月,《中外经济周刊》又名《经济半月刊》(民国十七年七月十五日出版),《调查:北平珐琅工业近况》

序号	工厂名称	设立地点	经理人姓名
1	老天利金瓷厂	南草厂柳巷	关翼之
2	老天利售品所	王府井大街	仝前
3	德兴成珐琅局	长巷上二条	贾玉堂
4	杨天利	东城演乐胡同	杨敬臣
5	德聚成	崇文门外商家营	王昆刚
6	万顺成	打磨厂东口	齐振疆
7	中兴珐琅局	西河沿小巷	王润东
8	协盛隆	河泊厂	田静选
9	天瑞堂	崇外茶食胡同	刘静安
10	全兴成	杨梅竹斜街	贾玉华
11	天增玉	王府井大街	杨佐隣
12	天兴利	王府井大街	刘润福
13	天义兴	灯市口大街	万香久
14	天义合	小报房胡同	张子江
15	恒兴隆	崇文门内大街	郭起顺
16	天和成	前门外兴隆街	杨明齐
17	天和成(与前天和成系属两号)	木厂胡同	苏玉臣
18	恒巨成	北官园	李子和
19	万顺东	东安市场	王振海
20	老亨记	廊房头条第一楼	彭福亨
21	景泰成	花市上三条	刘松峰
22	同泰	花市上四条	尹锡侯
23	老松盛	前门外鸟枪胡同	李惠臣
24	仪兴昌	打磨厂中间	萧心前
25	老启盛	前门外鸟枪胡同	周貳前
26	振华	前门外三府菜园	郑子芳
27	晋裕丰	外西华门天庆宫	王仲云
28	鸿翔	廊房头条第一楼	王润东
29	刘记珐琅局	金鱼池大街	刘瑞增
30	福华	仝前	王福堂
31	祥瑞成	仝前	张子祥
32	宝丰恒	东四牌楼	韩文涛
33	源兴顺	剪子巷	许文东
34	永信成	弓箭大院	何俊坡
35	富永兴	阜城门内大街	陈泽生
36	瑞兴昌	木厂胡同	项联陞
37	德源长	阎王厂后街	陈香圃
38	协鑫昌	巾帽胡同	沈锡三

39	新巨顺	大蒂胡同	郭广生
40	天瑞祥	廊官庙	陆文明
41	协利成	香广华乐里	张振远

2) 1947年

资料来源《北平的手工业—景泰蓝》，《工业月刊》（1944年—48年）1947年第4卷第12期：

序号	厂名	厂主	职工人数	地址
1	德鑫	蒋万顺	5	内一区孝顺胡同11号
2	老亨记	彭鑫甫	3	前门外劝业场7号
3	瑞源兴	郭有兴	8	崇文门外头条61号
4	天义和	徐欣生	11	崇文门外大街小报房胡同1号
5	天新成	何宝珍	6	崇文门外大街51号
6	永泰成	梅树深	4	薛家湾29号
7	瑞祥生	张绍瑜	5	前门外劝业场48号
8	宏兴	王润东	3	东安市场霖记商场20号
9	北中兴	王润东	6	东安市场工丹柱商场24号
10	南中兴	王润东	5	前门外劝业场4号
11	恒兴隆	戚子兴	2	崇文门大街16号
12	义兴昌	刘玉珍	4	前门外劝业场13号

3) 各业作坊生产规模及出口数据变化表

资料来源：全宗号：22—10—43《本局合和工业局关于特种手工业座谈会纪录、生产计划、地毯业生产情况及特种工艺联合会业务报告》

北平市特种手工业座谈会纪录（1949. 4. 4）

各作坊工人各期变动及计划发展统计表

期别 业别	1947—1948		1949. 8		1950. 1. 10		1950计划 工人数
	作坊	工人	作坊	工人	作坊	工人	
1. 挑补花	73	150	49	810	77	3, 000	8, 000
2. 珐琅	123	1, 396	94	904	205	1, 030	3, 000
3. 花丝	67	238	55	77	282	1, 200	1, 000
4. 绒绢纸花	141	597	71	235	81	1, 200	1, 200
5. 铜锡器	23	136	28	121	120	780	1, 200
6. 玉器	173	817	71	117	385	1, 000	1, 000
7. 地毯	167	2, 832	69	321	99	600	1, 000
8. 刺绣	69	828	25	116	33	150	500
9. 雕漆	53	377	20	73	45	300	300
10. 镶嵌	23	93	19	62	44	70	100
11. 玩具	37	94	—	—	8	40	40
12. 象牙	73	447	42	75	102	107	110
13. 骨器	19	102	11	45	10	45	45

14. 烧瓷	14	178	13	62	23	100	100
15. 料器	34	157	9	37	48	150	150
16. 宫灯	6	19	—	—	—	—	20
17. 银蓝	27	136	12	36	123	170	170
18. 石木雕刻	—	—	—	—	22	53	60
19. 壁画	—	—	—	—	41	90	90
20. 玉树	1	4	1	6	4	25	25
21. 铁花	2	13	—	—	—	—	10
总计:	1, 125	12, 842	576	2, 626	1, 752	10, 110	18, 120

北京市特种工艺联合会所属十九个行业的业务报告 (1950年11月4日)  
出口数字表

业别	1949年		1950年1-6月		7月		8月		9月	
	户数	出口数字(US)	户数	出口数字	户数	出口数字	户数	出口数字	户数	出口数字
地毯	99	80, 329	113	99, 365	116	75, 339	117	58, 564	117	111, 075
骨器	10	1, 535	9	1, 130	11	325	14	866	12	361
象牙	102	85, 326	114	85, 820	113	5, 121	117	3, 678	117	4, 218
挑补花	77	53, 538	92	57, 315	98	11, 513	107	3, 509	108	8, 904
雕漆	45	6, 450	51	4, 107	54	4, 479	54	4, 082	54	6, 463
刺绣	33	5, 325	35	22, 716	48	10, 221	50	12, 409	44	2, 210
绒绢纸花	81	8, 325	81	6, 456	84	1, 562	84	894	84	1, 905
烧瓷	23	8, 215	34	17, 350	36	4, 031	36	3, 170	36	5, 473
珐琅	205	120, 250	264	122, 360	267	12, 936	271	18, 128	275	35, 565
玉器	384	143, 255	386	183, 250	413	17, 576	413	5, 821	414	6, 028
镶嵌	44	3, 154	45	11, 650	45	6, 810	46	1, 094	46	8, 142
银蓝	123	63, 257	133	63, 500	137	4, 745	141	5, 018	140	6, 910
花丝	282	73, 254	332	41, 350	335	4, 892	337	3, 986	339	4, 248
料器	48	18, 250	57	12, 854	60	2, 160	62	3, 508	60	3, 162
铜锡器	120	94, 320	150	133, 580	164	18, 000	172	44, 018	180	69, 926
玩具	8	1, 732	18	940	19	57	19	267	19	520
壁画	41	4, 325	48	11, 350	50	9, 127	53	2, 768	50	3, 704
石木雕刻	22	4, 650	46	12, 814	44	8, 692	46	4, 142	46	9, 484
铁花			4	1, 430	5	615	5	1, 263	5	745
花炮					20		20		20	
共计	1, 754	780, 750	2, 011	889, 342	2, 118	198, 201	2, 164	178, 185	2, 166	289, 343

4) 几个典型作坊

全宗号：4-2-27 北京市人民政府财政经济委员会贸易合作类（1949年3月21日）  
《特种手工艺基本情况》（49年）北平市景泰蓝（珐琅）业调查报告 1949年4月12日

### 甲. 打胎作坊

打胎作坊，都是些没有字号，也没？营业的独立劳动者，专门接受别人的定货，替人打景泰蓝的铜胎子。因为没有活作，现在开工的作坊只有一家，还是只打铜锅、勺、盆，不打铜胎。现在我们就把他作为代表来研究，不过，这个作坊却是一个特例，坊主并不是独立劳动者。

- i. 这个作坊在崇文驹章胡同 14 号院，掌柜叫曹志，是特种工艺联合会的会员。
- ii. 解放前，他们专门打铜胎，曹志害肺病，自己不参加劳动，用了两个工人，两个学徒。每月可打 7 寸瓶 80 对，大部是替天法祥珐琅作坊做活。
- iii. 工人和学徒都供饭食和住宿，学徒的学习期是三年一节，未满师以前，年节配给赏金，没有工资。工人的工资是按件计值，因为有几个月没有做活，打胎子一对给多少工资，他还没有规定。现在打铜勺，每个人两天可出一套，每套工资 70—80 元，每月工资岳一千元，生活极苦。
- iv. 现在打铜勺是代别人打，铜也是别人的，他们只赚工资，每套 350 元。工人每两天打一套，需饭钱 120 元，工资 80 元，其余一般开支（房租、电费、学徒的伙食）外，都是曹志的利润。大致每打一套，曹志可以赚 100 元左右。
- v. 打胎子，是购买铜板，每块 8 斤，现价 580 元。再请别的作坊压成薄片，每？需工资 160 元，打成一对 7 寸瓶需铜片二斤半，连压工共需 231 元，工人一天的伙食和工资（每对瓶胎需工一天）要 100 元，所以一对 7 寸瓶胎的成本应该是 331 元。
- vi. 现在一对 7 寸瓶胎的售价约为 360—400 元。利润率为 10—20%

### 乙. 掐丝作坊

和打胎子的作坊一样，掐丝作坊几乎都是独立劳动者。因为现在还没人复工，我们只能找到一个叫做刘继常的工人。

- i. 刘继常，住西直门内
- ii. 他是本行的老工人，可是景泰蓝又不景气的时候，他就改行。从抗战到现在，他已经改了 3, 4 次了。目前，他在蹬三轮车。
- iii. 景泰蓝兴盛的时候，他和妹妹两个人，还有三个学徒一起工作，专门代人掐丝。直到解放前，还有学徒二人。现在却一个人都没有。如果有销路，作坊向他定活的时候，他想立刻恢复工作。
- iv. 一瓶普通的 7 寸瓶，需铜丝 4 两（每斤 140 元）需成本 35 元。个人两天（掐一对瓶要两天的时间）的工资饭费应有 240 元，白胶（磨成浆，向铜胎上粘铜丝）少许需 5 元。所以一对 7 寸瓶掐丝，约需成本 280 元
- v. 现在的工价据说是 320—360 元，利润率为 14—28%。不过，对于独立劳动者，谈不到什么利润，只好就是增高的工资。因为掐丝，是景泰蓝的制造程序中机巧最高的一步，工资是应该较高的。
- vi. 他认为应该由工人组织合作社来生产，再由政府帮助推销。不然，钱就都让别人赚去了。

### 丙. 烧蓝作坊

① 天德祥：崇文门外营房头条甲 8 号，经理一史长明

- i. 沿革：创办于光绪 31 年，民国 27 年停业，日寇投降后复业。37 年底又临时停业，

本年4月1日方又开工。

- ii. 业务概况：37年围城以前，有工人11人，学徒7人，自己家人参加工作者6人，共达24人，每月可生产7寸瓶400对。现在只有工人2人，学徒4人，家人6人，共12人，每月只可出7寸瓶100对。
- iii. 工徒待遇：工人是按件计值，普通一对7寸瓶约150元，不过因为开工不久，正式的工资还没有规定。解放前，1对7寸瓶的工资约可值30斤小米。
- iv. 工作时间：每天约10小时，忙的时候要做到12小时。
- v. 销售情形：多是卖给贸易商，如艺华商行、振德兴贸易行等。最近卖过一些存货，7寸瓶售价1260元。据他自己说是赔了钱，实际上也可能赔钱。因为现在卖货根本无所谓固定的行市。成本计算：以一对7寸瓶为标准：

铜胎 370元

掐丝 32元 以上不是自己作，共需690元

焊药 银2钱 50元

铜、硼砂、稀硫酸 10元 共60元

蓝料 1斤—1斤6两（挂里） 200元

纸（吸水用） 10元

黑砂石（磨光）1/6斤 80元

木炭（磨光）1/5斤 20元

工资和伙食（伙食以一天半计） 240元

煤火和杂费 10元

底（还给别人作） 10元

镀铜 40元 以上共需670元

以上共计  $690+670=1360$ 元

- vi. 设备：只有打磨用木架8个，其余都是手工

#### ② 受璧胡同珐琅生产合作社

西四受璧胡同3号 经理—郝友三

- i. 沿革：民国35年12月成立，共社员18人，资金伪币60万元，36年增资为300万元。营业发达时，工人学徒总数达40人，现在有职员二人，工人10人，学徒8人。
- ii. 业务概况：35年成立后，曾经工业合作协会援助贷款伪币700万元，就用这贷款经营，目前资产总值约人民币85万元（工具50000元，成品值300000元，半成品值400000元，原料值100000元）。
- iii. 这是个国民党统治时期的典型合作社。郝友三，以一个外行，通过人事关系，贷得巨款，用以经营珐琅业。实际上，完全成了他个人的，现在只有社员4、5人。合作社本质上是个作坊，他是掌柜，社员都是雇佣关系的工人。
- iv. 因为他个人善于经营，这个合作社在北平的景泰蓝同业中间成为基础最稳固的一个。围城时期，直到解放以后，始终继续工作，没有停顿。在所有目前开工的作坊中，合作社的工人和学徒最多。产量也最大。
- v. 工徒待遇：工人——都是月薪，目前职员和工头每月小米150斤，技工130斤。按支付当日的贸易公司批发价格折合计算。在同业中，工人待遇比较好。学徒——供衣食住和理发等零用。年节配给奖金，学满二年后支给丰薪。也比一般作坊待遇好。
- vi. 工作时期：一般是由上午8时至下午6时，除中午吃饭休息一小时外，工作时间约为9小时。
- vii. 产销概况：合作社工徒较多，可以采取不太精细的分工。掐丝的只做掐丝，点蓝的只点蓝，烧活的只烧活，所以工作效率比别的作坊大。别的作坊，一个工人烧一对7寸瓶要一天半，这里只要一天。目前每月可出7寸瓶4000对。以前多是代贸易做订货，

或自己做好卖给中间商人，余售给洋行。现在打算自营出口，以免除一部分中间剥削。近来售出 5 寸瓶 21 对，每对价 900 元，7 寸瓶 8 对，每对价 1600 元，3 寸碟 11 打，每打价 1440 元，是售给艺华商行的。同时因为他交流的商人多，常常也替别的同业销一些货，冒充自己的出口。

viii. 设备：除打磨木？9 架外，也都是用手工。

ix. 成本计算：

铜胎	360 元
掐丝（工料在内）	300 元
烧蓝（一切在内）	600 元
镀铜	40 元

共计 1300 元，售价 1600 元，利润率 23%

丁. 电镀作坊：宝华 前外草厂八条八号 负责人 齐维志

- i. 这是一个独立劳动者的作坊，现在由齐维志和他的一个亲戚共同经营。他自己是镀工，他的亲戚帮忙擦洗打磨。原有还有一个徒弟，解放后已经回家去了。
- ii. 解放前一度停工，本年 4 月初才复工，现在每天可镀 7 寸瓶 120 对，可是目前只镀些小活，工作很少。
- iii. 因为是自己工作，费用较低，成本也较低，完成需要多少电，多少材料，自己也说不清。而且镀活有薄厚，用材料的多少也就不同，自己从来没计算过。
- iv. 现在代人镀活，一对 7 寸瓶子，镀金 100 元，镀银和铜都是 10 元（天华镀金 210 元，银 20 元，铜 40 元。不过宝华自己承认没有天华镀得好）。

戊. 一个特殊的例子——工商部工业试验所珐琅实验室：

- i. 这是个国民党政府工商部附设的机构，现由华北人民政府接管。珐琅实验室于 37 年 7 月成立，由技师尹德怀负责。另有掐丝工人 2 人，烧蓝 2 人，制料子 1 人。现在除掐丝工人只剩 1 个外，其他都维持原来的情形。
- ii. 设立珐琅实验室的目的：研究大规模生产，使用机器的可能性。改良生产技术，使珐琅表面变得光滑等等。研究日本珐琅料子的性质，为什么日本料子的膨胀系数与铜胎相同，掐丝少，也可以不掉。研究减低成本的方法。
- iii. 设备及业务概况：除铜胎还是购买外，其他如掐丝、烧蓝、电镀、制料子，全是由自己做。因为成品不多，都售给所内的同人，尚未对外贸易。
- iv. 成本计算：关于成本，他们曾于 37 年 10 月初制成一个表（单位：伪金圆券园）

项目	原料	工资及利润	共计	占全价百分率	工时每人每小时	占全工时的百分比
打胎	3. 00	7. 00	10. 00	35. 60	12	14. 2
掐丝	1. 75	1. 58	3. 33	11. 85	36	42. 6
烧蓝	1. 33	13. 33	14. 66	52. 19	36	42. 6
镀铜	0. 05	0. 05	0. 10	0. 36	0. 5	0. 6
总计	6. 13	21. 96	28. 09		84. 5	

目前没有制造完整的成品，所以现在的成本未能计算。这个数字和我们调查的结果颇有出入。例如，别人掐丝时，需丝 4 两，工作 20—24 小时，他们却要丝半斤以上，工作 36 小时，别人烧蓝用料子 0.5 斤—1 斤，工作 12—18 小时，他们却要 2 斤料子，工作 36 小时。因此我们认为，他们试验不是有弊端，就是有错误。

3. 洋行：

资料来自《外国在华工商企业辞典》，黄光域编著，四川人民出版社 1995 年版

序号	名称及性质	国籍	创办时间	开设地点	内容简介	所在页码
1	仁记洋行; 海宁洋行 Forbes & Co., William; Henning & Co.,A.C. (北京英商贸易行)	英	1908年	本号设于天津, 北京为分号	1908年开办, 为天津仁记洋行分号, 西名“Forbes & Co.,William”。先后在六国饭店、石大人胡同及外交部街营业。1930年代初, 由合伙人海宁(A.C.Henning)接办, 更西名为“Henning & Co.,A.C.”, 华名依旧。嗣于天津法界巴黎路设分号, 华名“海宁”。西安及张家口设营业处。进口英、美、法、德、日诸国机器、油漆、屋面材料、自行车零件、肥皂及香水等; 出口锡器、北京珠宝、古玩及景泰蓝等, 销往美英及南非等地。	P141
2	公和洋行 Gabbott & Co.,F.R; Gabbott & Co.,Ltd.,F.R (上海英商出口贸易行)	英	1920年	本号设于上海, 北京为分号	1920年原福兴洋行职员*加博特(F.R.Gabbott)个人创办。初设于四川路, 嗣先后迁法界爱多亚路、喇格耐路及老永安街营业。北京崇内大街新开设分号。	P149
3	文达洋行 Devault Co.,J.F.(北京美商出口贸易行)	美	1923年	北京	1923年*德沃尔特(J.F.Devault)与*芬内尔(F.L.Finnell)合伙开办。出口产品销往美国及加拿大等地。	P158
4	史天生洋行 Stimpson,W.E.; Stimpson Electric Supply Co.; Stimpson & Co.,W.E. ; Stimpson Supply Co.(北京东师府胡同美商洋行)	美	1923年	北京	1923年原中国电气股份有限公司电报工程师及美国开洛电话机器公司华北分号经理史天生(W.E.Stimpson)个人开办。1930年代初改营进出口贸易, 更西名为“Stimpson Supply Co.”或“Stimpson & Co.,W.E”。出口产品销往英美。	P200
5	礼惠洋行; 利百文洋行 Liebermann,	瑞士	1912年	本号设于苏黎世, 北京为分	1912年利百文(E.E.Liebermann)等合伙开办。1930年代来华开	P214

	Waelchli & Co.(瑞士贸易商行)			号	业,北京东长安街设分号。出口漆器、瓷器、景泰蓝、铜器、地毯等。	
6	加藤洋行 Kato & Co.,S.(香港日商贸易行)	日	1903年	初设于德辅道中,嗣迁皇后大道中营业。	经营珐琅器、玻璃器皿及杂货进出口贸易,代理制造厂商。	P232
7	百祥洋行 Patten,Mackenzie & Co.(美国贸易行)	美	1898年	本部设于旧金山,上海为分号之一	1898年创办,1924年前来华开业,设分号于上海。出口绸缎、丝货、丝衬衫、葛制品、绣货、古玩、陶瓷器、铜器、青铜器、紫铜器、锡器、景泰蓝、乌木家具、象牙器、玉、漆器、滑石器及珠宝首饰等,销往各国。	P265
8	华海洋行 Oriental Purchasing Co.; Oversea Trading Co.,Ltd.(荷兰贸易公司)	荷兰	1927年	本部设于海牙,上海、天津皆为分号	华行出口地毯、皮货、料器、手帕、帽子、花边制品、葛制品、丝货、绣货及纽扣、樟木箱盒、景泰蓝器、红木家具、漆器、黄铜器、瓷器、滑石器、灯笼及麝香等,销往英、美、法、澳及南非。	P293
9	杜茂洋行;结都洋行 Gidumal & Watumull,O.K.; Gidumal & Watumull,Ltd.,O.K.(上海汉口路英印商贸易行)	英印	1926年	本号设于上海,香港及广州设分号	出口生丝、绸缎、绣货、丝绣内衣、绣花葛制品、象牙器、琥珀器、古玩、茧绸、乌木家具、景泰蓝、黄铜器、玉器、银器、雕花箱盒及夏布等,销往西、美、日及直布罗陀;进口日本丝织品、丝内衣及欧美杂货。1940年代尚见于记载。往来银行为“麦加利”、“荷国安达”。	P334
10	金星洋行 Kin Sei & Co.(上海日商贸易行)	日	1921年	先后在乍浦路及北四川路营业。崑山路设输出部。汉口、南京、苏州设支店	进口经销化工品、玻璃、玻璃制品、珐琅原料、珐琅制品、耐火砖、陶瓷器等;出口萤石、矿砂、玻璃制品。1944年资本为5万日元,经理金田实;往来银行为“横滨正金”、“台湾”及“汉口”。	P436
11	威大洋行;宝克	捷	1928年	北京为分	出口花边、绣货、手帕、	P478

	新行 Vajda & Co.,G(上海捷商贸易行)			号	草编品、黄铜器、漆器、滑石器、珠宝首饰、宝石、次宝石雕刻品、废纸及藤柳器、麻将牌、雕花木器、景泰蓝、瓷器等。代理欧美几家厂商公司。1940年代后期尚见于记载，往来银行为“中法工商”、“汇丰”、“华比”、“华义”及“荷国安达”。	
12	韩森洋行 Hansen (China) Co.,Ltd.(北京小羊宜宾胡同丹商贸易行)	丹麦	1933年	本部设于哥本哈根，北京为分号	经营黄铜器、景泰蓝、绣货、花边、地毯、玩具及其它中国美术品出口贸易。	P650
13	粤都文洋行 Utoomall & Assudamal Co.(香港英印商贸易行)	英印	1927年	初设于云咸街，嗣迁都爹厘街营业。上海、广州及横滨先后设分号。沪庄别称奥都文洋行	出口丝、丝织品、翡翠、象牙器、骨器、景泰蓝、黄铜器、古玩、棉货、围巾、皮件、樟木箱、帆布、地毯、亚麻制品、手电筒、电池、服装鞋帽、火柴、爆竹、针织品等。进口丝纱、棉布、呢绒、麻袋及杂货。兼营航运及其它佣金代理业务。1940年代末尚见于记载，其时有资本100万港元，其时业主为瓦斯文尼，往来银行为“汇丰”、“麦加利”、“有利”。	P664

## 致谢

写到这里，终于可以用一种轻松的笔调来书写自己的心声了。三年的研究生学习生活，即将告一段落，而这段美好的时光，仿佛才刚刚开始……

收获知识——三年中，这是最大的感受！我深知，一个人在学业上的进步是与老师的不倦教诲分不开的。首先，感谢我敬爱的导师李福顺先生。三年前，先生不拘一格收我入门，这是我心中一直默默感激的。三年来，正是先生给予的悉心指导，才能使我在书山与学海中鼓起勇气、找到不停前行的方向；先生的治学与做人，更是给了我潜移默化的影响，永远是我学习的榜样！愚钝如我，但却有幸师从先生，让我的精神世界不断得到丰富与提升，深深感谢先生为我铸魂！

深深感谢吴明娣老师曾给予我的帮助，让我收获了温暖与感动！昔日里同老师的交流，言语中透露的智慧让我受到启发，同时还找到了精神的动力，仿佛一股清泉，不断滋润着我的心灵！

还要深深感谢研究生的班主任马颖超老师，老师的辛勤付出，常常让我们感念于心！还有邓老师、尹芳老师、马宝霞老师，感谢你们给予我的支持！

收获友谊——三年中，这是最美好的感受！有缘结识众多同窗，相处在友爱的大集体中，为这三年的光阴绘上了温馨的色彩。首先，深深感谢我同级的博士师兄、师姐，正是有着你们的帮助，才使我在各个方面有了较大的进步。其次，要感谢我的两位师妹，感谢你们对我的支持，本是高山流水、知音难觅，在精神世界中交流的时刻，永远让我感到幸福。最后，要感谢我的室友们，曾经朝夕相处的日子、共同奋战的日子、开心无邪的日子，都让我为之深深怀念！

最后，还要深深感谢我的父母和男友给予我一如既往的支持，才让我有了自由翱翔的空间与一直向前的追求！

深深感谢大家！

深深怀念这段收获知识、收获友谊、收获幸福的美好时光！

作者：[李林琳](#)  
学位授予单位：[首都师范大学](#)

## 参考文献(33条)

1. [中国共产党北京市委员会政策研究室](#) 《北京特种手工艺各业现况简报》：《北京特种手工艺各业现况简报》（营业部调研股1950年4月1日）
2. 《[本局合和工业局关于特种手工艺业座谈会纪录、生产计划、地毯业生产情况及特种工艺联合会业务报告](#)》：《[北平市特种手工艺业座谈纪录](#)》 1949
3. [北平珐琅工业近况](#) 1928
4. [维新政府实业部实业月刊](#) 1938(02)
5. [北平的手工业—景泰蓝](#) 1947(12)
6. [赛会志略](#)
7. [鲁迨. 李和平](#) [旧中国北京的珐琅业及工人状况](#) 1981(01)
8. [中国第一历史档案馆](#) [晚清中国参加日本大阪第五届劝业博览会史料](#)[期刊论文]-[历史档案](#) 2005(4)
9. [中国第一历史档案馆](#) [晚清赴美参加圣路易斯博览会史料](#) 1987(04)
10. [辽宁省档案馆](#) [奉天督军转发中国参加巴拿马万国博览会简况致奉天总商会训令](#)[期刊论文]-[民国档案](#) 2003(3)
11. [杨伯达](#) [景泰款掐丝珐琅的真相](#) 1981(02)
12. [杨伯达](#) [景泰蓝](#) 1981(01)
13. [朱家溍](#) [铜掐丝珐琅和铜胎画珐琅](#) 1960(01)
14. [董增刚](#) [晚清赴美赛会述略](#)[期刊论文]-[北京社会科学](#) 2000(2)
15. [马敏](#) [中国走向世界的新幅—清末商品赛会活动述评](#) 1988(01)
16. [马敏](#) [清末第一次南洋劝业会述评](#) 1985(04)
17. [彭泽益](#) [民国时期北京的手工业和工商同业公会](#) 1990(01)
18. [梁碧莹](#) [民初我国实业界赴美的一次经济活动—中国与巴拿马太平洋万国博览会](#) 1998(01)
19. [王翔](#) [中国近代化的一个里程碑—1910年南洋劝业会述论](#) 1989(03)
20. [叶扬兵](#) [论新政时期清政府振兴实业的政策](#)[期刊论文]-[学海](#) 2002(4)
21. [赵子云](#) [轰动中外的南洋劝业会](#) 2005(01)
22. [爻峰](#) [近代中国与1904年圣路易斯世博会](#)[期刊论文]-[档案春秋](#) 2005(6)
23. [胡勇](#) [略论一九三〇年全国工商会议关于失业及工商业救济的议案](#)[期刊论文]-[南京社会科学](#) 2004(10)
24. [朱英](#) [论晚清的商务局农工商局](#) 1994(04)
25. [沈祖炜](#) [清末商部、农工商部活动述评](#) 1983(02)
26. [沈祖炜](#) [略论清末官办工艺局](#) 1983(03)
27. [李爱丽](#) [中国参加1878年巴黎博览会述略](#)[期刊论文]-[中国社会经济史研究](#) 2003(2)
28. [谢辉](#) [中国参加巴拿马太平洋万国博览会纪实](#) 1998(09)
29. [沈惠芬](#) [走向世界—晚清中国海关与1873年维也纳世界博览会](#)[期刊论文]-[福建师范大学学报\(哲学社会科学版\)](#) 2004(4)
30. [彭南生](#) [晚清手工业经济中的政府行为](#) 1998(06)
31. [马敏. 洪振强](#) [1920年代国货展览会述论](#) 2004

32. [沈从文 关于北平特种手工艺展览会一点意见](#) 1948
33. [北京市特种工艺联合会所属十九个行业的业务报告](#) 1950

相似文献(0条)

本文链接: [http://d.g.wanfangdata.com.cn/Thesis\\_Y869273.aspx](http://d.g.wanfangdata.com.cn/Thesis_Y869273.aspx)

下载时间: 2010年3月23日